

INFO KURS

MATA UANG

	BEI	JUAL
USD	13.637,00	13.863,00
AUD	10.566,00	10.796,00
GBP	19.013,00	19.267,00
SGD	10.382,00	10.556,00
JPY	127,28	131,73
SAR	3.502,00	3.822,00
HKD	1.727,00	1.780,00
EUR	16.801,00	17.098,00
CNY	2.110,00	2.239,00
MYR	3.412,00	3.598,00

Deposito Per Tahun

Last Updated: 16 March 2018 08:38 WIB

TIER	RUPIAH	USD
1 Bulan	4.25%	0,25%
2 Bulan	4.75%	
3 Bulan	5.50%	
4 Bulan	5.50%	
5 Bulan	5.25%	
6 Bulan		
7 Bulan		
8 Bulan		
9 Bulan		
10 Bulan		
11 Bulan		
12 Bulan		

**TAMAN BERMAIN
UNTUK ANAK-ANAK DI
KABUPATEN NGANJUK**

**MENGENAL ZAKAT, INFAQ,
SEDEKAH, & WAKAF LEBIH DALAM**

Ikhtiar Mengoneksikan Jatim dengan Kancan Global



■ MONEY

HAL
17

**AGAR INVESTASI
VALUTA ASING ANDA
TAK BERBUAH PUSING**

■ STRATEGI

**HADAPI TANTANGAN
ZAMAN NOW, BANKJATIM
BEKALI PARA AUDITORNYA**

HAL
23

■ TEKNOLOGI

**QR PAYMENT, CARA
BAYAR KEKINIYAN YANG
MULAI MEWABAH**



Satu kartu untuk semua!

bankjatim



Hanya dengan
Kartu ATM Bank Jatim :

- > Bebas biaya tarik tunai di ATM berlogo PRIMA dan ATM BERSAMA
- > Dapat digunakan untuk transaksi Tarik Tunai, Transfer, Cek Saldo, dan pembayaran : Telkom, PBB, SPP, dan Pembelian Pulsa.
- > Dapat digunakan untuk berbelanja di merchant-merchant yang berlogo PRIMA DEBIT atau DEBIT BCA.

f Bank Jatim
t bank_jatim
i bankjatim
y Bank Jatim

SEMAKIN VARIATIF, SEMAKIN BERKUALITAS

PARA pembaca yang budiman, **bankjatim** sepenuhnya menyadari besarnya tantangan dalam kompetisi di industri perbankan. Oleh karena itu, tak ada hal lain yang dilakukan **bankjatim** kecuali terus meningkatkan kualitas layanan dengan menghadirkan jasa yang sesuai dengan kebutuhan masyarakat.

Tanpa mampu menjawab kebutuhan Anda, para pengguna jasa perbankan, mustahil sebuah bank bisa eksis dan memenangkan persaingan. Secara berkelanjutan, **bankjatim** terus berikhtiar menghadirkan beragam layanan terbaik untuk masyarakat.

Salah satunya adalah penguatan layanan *international banking* yang diangkat dalam majalah edisi terbaru ini. Beragam produk layanan telah disediakan bank kebanggaan masyarakat Jawa Timur ini untuk memenuhi kebutuhan nasabah dalam bertransaksi secara internasional. Semua cabang pun kini telah menghadirkan layanan tersebut. Layanan ini pun terus diperkuat dari sisi metode yang mengarah ke layanan berbasis dalam jaringan (daring) atau *online* seiring dengan penguatan sistem teknologi informasi (TI) **bankjatim** yang semakin baik dari masa ke masa.

Semua ikhtiar penguatan layanan *international banking* tersebut semata-mata didedikasikan untuk membantu Anda dalam memenuhi berbagai kebutuhan sehari-hari dan pengembangan bisnis, mulai dari transaksi valuta asing, bank garansi valas, hingga kepentingan perdagangan ekspor-impor.

Kami berharap, peningkatan layanan *international banking* **bankjatim** bisa mengiringi kesuksesan Anda dalam menjalankan berbagai bisnis yang membutuhkan transaksi internasional. Sehingga hal ini sekaligus bisa ikut menggerakkan perekonomian serta menyejahterakan masyarakat.

Kami bertekad untuk terus meningkatkan kualitas beragam layanan, sehingga bank ini bisa senantiasa menjadi pilihan masyarakat untuk segala kebutuhan keuangannya. **bankjatim** sungguh berharap bisa menjadi teman bagi Anda di setiap kesempatan dengan layanan yang semakin bervariasi dan semakin berkualitas.

Melalui majalah ini, kami berharap berbagai produk dan komitmen layanan kami bisa tersampaikan dengan baik ke masyarakat secara umum. Selamat membaca.

R. Soeroso
DIREKTUR UTAMA



■ EVENT

Catatan Kinerja Positif di 2017,
Bank Jatim Siap Hadapi 2018 | **06**

Bank Jatim Salurkan Kredit untuk Petani Tebu | **07**

■ LAPORAN UTAMA

Saat Layanan Internasional Semakin Dibutuhkan | **08**

Seiring dengan ekonomi dunia yang semakin terintegrasi, transaksi perbankan internasional menempati posisi penting, baik untuk kepentingan perdagangan maupun remitansi. Industri perbankan pun berduyun-duyun menggarap layanan internasional banking yang pasarnya diprediksi terus mengembang sejalan dengan pertumbuhan ekonomi.

Ikhtiar Mengoneksikan Jatim dengan Kancah Global | **10**

■ SU'UDI | DIREKTUR MENENGAH KORPORASI BANK JATIM

Bank Jatim Mantap Berikan Layanan Perbankan Internasional | **11**

■ SYARIAH

Mengenal Zakat, Infaq, Sedekah, & Wakaf Lebih Dalam | **12**

■ OPINI

Menantang Bisnis Zaman Now | **14**

■ BERITA EKONOMI



OJK Kaji Skema Kredit Pendidikan | **16**

JIIPE Gresik Jadi Kawasan Percontohan | **16**

Jatim Ekspor 72 Ton Manggis ke Vietnam dan Thailand | **16**

■ STRATEGI

Agar Investasi Valuta Asing Anda Tak Berbuah Pusing | **17**

■ INVESTOR NEWS

'Investasi' Virtual Currency | **18**

■ LENSА BJTM | 20

■ SOCIAL RESPONSIBILITY

Taman Bermain untuk Anak-anak di Kabupaten Nganjuk | **22**

■ BERITA CABANG

Hadapi tantangan Zaman Now, Bankjatim Bekali Para Auditornya | **23**

■ UMKM

Kejar Peningkatan Kapasitas | **24**

■ IDE BISNIS

Kumpulkan Rupiah dari Aplikasi Jasa Bersih-Bersih Rumah | **26**



Serba praktis dan instan. Itulah yang terjadi saat ini. Tempat tinggal, kini telah menyatu dengan gaya hidup, terjawab dengan sebuah apartemen. Apalagi di era digital sekarang ini, semua mudah didapat. Mau menyantap makanan yang diinginkan tanpa ribet, kini tinggal jari yang bergerak di gadget, dengan aplikasi kiriman dalam jaringan (daring), makanan pun datang. Demikian juga dengan layanan lain, mulai transportasi, belanja barang, hingga 'tukang bersih-bersih' rumah atau kantor pun kini bisa mudah dipanggil melalui sebuah aplikasi.

■ TEKNOLOGI

QR Payment, Cara Bayar Kekinian yang Mulai Mewabah | **28**

■ KESEHATAN

Perempuan Lebih Rentan Terkena Penyakit Ginjal | **30**

■ BUDAYA

Mengenal Budaya Malang | **31**

■ KULINER

Mulai Rujak Cingur hingga Rujak Serut, Semua Ada di Jawa Timur | **32**

■ DESTINASI

Larut dalam Pesona Sejuta Wahana | **34**



■ BINTANG

■ RUDI PURWONO

Empat Prinsip Bekal Kesuksesan | **36**

■ INSPIRASI

■ GOOD NEWS FROM INDONESIA (GNFI)

Bangkitkan Kebanggaan & Optimisme Akan Indonesia | **38**

BEKERJA CERDAS MEMBERI NILAI TAMBAH

SEBAGAI bank kebanggaan masyarakat, **bankjatim** terus berupaya meningkatkan pelayanan kepada seluruh pemangku kepentingan. Peningkatan layanan adalah jawaban yang diberikan **bankjatim** dalam menghadapi kompetisi di industri jasa keuangan yang semakin ketat.

Kami bersyukur, majalah **bankjatim** edisi terbaru ini bisa kembali hadir menyapa para pembaca yang budiman dengan beragam informasi yang menarik dan memberi manfaat. Kehadiran majalah ini sekaligus sebagai upaya **bankjatim** dalam meningkatkan pelayanan kepada seluruh pihak, di mana lewat majalah ini kami mengomunikasikan berbagai pelayanan serta hal-hal informatif yang bisa memberi nilai tambah bagi seluruh pembaca.

Tema pelayanan devisa kami angkat dalam *Laporan Utama* edisi ini. Bagaimana upaya-upaya **bankjatim** dalam meningkatkan pelayanan devisa untuk seluruh nasabah kami paparkan dengan gamblang di edisi ini, dengan harapan ke depan nasabah semakin mempercayakan kebutuhan pelayanan devisanya kepada kami.

Tentu saja selain rubrik *Laporan Utama*, redaksi menyiapkan berbagai rubrik lain yang informatif dan inspiratif bagi pembaca. Ada informasi tentang penyelenggaraan rapat umum pemegang saham

(RUPS) tahunan yang semakin menyemangati manajemen untuk terus berbuat lebih baik. Ada informasi tentang pelaksanaan tanggung jawab sosial perusahaan (*corporate social responsibility*) **bankjatim** di Kabupaten Nganjuk berupa penyediaan taman bermain dan kontainer buku untuk meningkatkan budaya literasi masyarakat setempat.

Di rubrik *Peluang Usaha*, kami sajikan profil usaha penyedia jasa kebersihan berbasis dalam jaringan (*daring*) alias *online*. Telah ada aplikasi yang memudahkan masyarakat dalam memenuhi

kebutuhan pembersihan propertinya. Kami paparkan profil usaha itu memicu stimulus ide bisnis bagi para pembaca.

Kami juga menghadirkan pembahasan tentang investasi valuta asing di rubrik *Money* untuk menjadi panduan bagi pembaca yang berminat

menanamkan dananya di valas.

Sejumlah ringan informatif dan menghibur tak lupa kami hadirkan. Seperti rubrik kuliner yang membahas beragam jenis rujak di Jawa Timur. Selain itu, ada informasi tentang destinasi wisata berbasis *man-made* yang ada di Jawa Timur.

Kami berharap, apa yang kami sajikan di majalah ini bisa semakin memperkaya khazanah pengetahuan pembaca. Selamat membaca.

Redaksi



bankjatim



www.bankjatim.co.id

 Bank Jatim

 bank_jatim

 bankjatim

 Bank Jatim

SUSUNAN REDAKSI

Pelindung: Direksi | **Ketua Dewan Redaksi:** Umi Rodiyah | **Pemimpin Redaksi:** Avan Dhinawan
Redaktur: Evi Santi D | **Fotografer:** M. Iskandar | **Reporter:** Wisnu A - Mira Q - Kanda D

Alamat Redaksi: Jl. Basuki Rahmat 98 - 104, Surabaya 60271 | Telp. 031-5310090
 e-mail: corsec@bankjatim.co.id

Catatkan Kinerja Positif di 2017, Bank Jatim Siap Hadapi 2018

Tahun 2017 bukanlah tahun yang mudah bagi bisnis perbankan. Himpitan perlambatan ekonomi serta sikap hati-hati masyarakat dalam berinvestasi maupun berbisnis mengakibatkan dampak yang signifikan bagi seluruh bisnis.

MESKIPUN menghadapi sejumlah kendala, PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Timur, Tbk (**bankjatim**) tetap mampu mencatatkan kinerja positif pada 2017. Berdasarkan laporan keuangan tahun buku 2017 (*audited*), aset **bankjatim** tercatat Rp 51,52 triliun atau tumbuh 19,72 persen. Laba bersih mencapai Rp 1,15 triliun atau tumbuh *double digit* yaitu 12,76 persen dari tahun lalu (YoY). Hal tersebut dipaparkan dalam Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) tahun buku 2017 yang berlangsung di Ruang Bromo Kantor Pusat Bank Jatim, Selasa (20/2/2018).

Selama tahun 2017, Dana Pihak Ketiga (DPK) **bankjatim** mampu tumbuh 21,48 persen (YoY) atau sebesar Rp 39,84 Triliun. Pertumbuhan DPK yang signifikan tersebut menunjukkan peningkatan kepercayaan masyarakat kepada **bankjatim**.

Pada sisi kredit, terjadi pertumbuhan

sebesar 7,01 persen (YoY) atau sebesar Rp 31,75 Triliun dengan penyumbang tertinggi dari sektor konsumtif yaitu sebesar Rp 22,29 Triliun atau tumbuh 12,42 persen (YoY). Di tahun lalu, tingkat *Non Performing Loan* (NPL) tercatat 4,59 persen. Turun dibandingkan NPL tahun 2016 sebesar 4,77 persen.

Direktur Utama **bankjatim**, R. Soeroro mengatakan, dengan pencapaian membanggakan di 2017, **bankjatim** percaya diri dan siap menghadapi 2018. "Secara garis besar, rencana bisnis **bankjatim** di 2018 diantaranya adalah memberikan layanan e-kredit. Ini adalah sebuah layanan untuk memberikan kemudahan informasi dan pelayanan kepada pelaku UMKM dan masyarakat Jawa Timur," ujarnya.

Selain itu juga peningkatan penyaluran kredit-kredit program pemerintah seperti *loan agreement* Pemprov Ja-

tim, KPR FLPP dan lain-lain. Kemudian peningkatan DPK dengan program tabungan seperti Siklus Bunga Plus, Giro Plus, layanan *virtual account* dan lain-lain, peningkatan *branchless banking* (agen laku pandai) serta peningkatan *fee based income* dari transaksi *bancassurance* maupun *electronic banking*.

Untuk agen laku pandai **bankjatim** saat ini mencapai 214 agen dengan 2.117 nasabah. Sedangkan layanan *bancassurance* diwujudkan melalui kerjasama dengan PT Jiwasraya dan MSIG Sinarmas.

Untuk menambah jangkauan layanannya, pada 2017 **bankjatim** juga membuka kantor cabang di Batam. Dengan penambahan ini, secara total **bankjatim** sudah memiliki 48 kantor cabang, 166 cabang pembantu, 199 kantor kas, 191 kantor layanan syariah, 190 *payment point*, 88 kas mobil, 723 ATM dan 2 CDM.

Catatan lain di 2017 yaitu harga saham yang mencapai Rp 840 per lembar saham pada Bulan April. Ini merupakan harga tertinggi sejak IPO tahun 2012. Pertumbuhan harga saham BJTM mencapai 17,60 persen yang ditutup pada *level* Rp 710 per lembar saham di penghujung tahun 2017. ■





Bank Jatim Salurkan Kredit untuk Petani Tebu

PT Bank Pembangunan Jawa Timur, Tbk turut mendukung pengembangan produksi gula di Jawa Timur. Salah satunya dengan PT Perkebunan Nusantara X (PTPN X) melalui skim KPPA (Kredit Koperasi Primer untuk Anggota).

MENURUT rencana, kredit yang disalurkan kepada KPTR (Koperasi Petani Tebu Rakyat) di wilayah PTPN X sebesar Rp 100,5 miliar. "Pada tahap pertama yang disalurkan sebesar Rp 75 miliar," kata Direktur Utama **bankjatim**, R. Soeroso saat Penandatanganan perjanjian kerjasama antara PT Bank Pembangunan Jawa Timur, Tbk dengan PTPN X tentang kredit bankit KKPA tebu kemitraan musim tanam 2017/2018 dan 2018/2019 di Kantor PTPN X di Surabaya, Jumat (23/2/2018).

Kredit tersebut disalurkan untuk 10 Pabrik Gula (PG) PTPN X yaitu PG Kremboong, PG Watoetoelis, PG Tulangan, PG Gempolkrep dan PG Tjoekir. Selain itu juga untuk KPTR di PG Lestari, PG Ngadiredjo, PG Pesantren baru, PG Meritjan dan PG Modjopanggoong.

"Penyaluran kredit Bankit (Bahan baku dan bahan bakar nabati) KPPA pada sektor perkebunan tebu pola kemitraan antara **bankjatim** dan PTPN X merupakan salah satu bentuk dukungan **bankjatim** di sektor perkebunan tebu di wilayah Jawa Timur," ujar

R. Soeroso. Sekaligus juga mendukung program pemerintah untuk swasembada gula.

Sebelumnya, kerjasama serupa juga telah dilakukan untuk Musim Tanam 2015/2016 dan 2016/2017.

Sementara itu, Direktur Utama PTPN X Dwi Satriyo Annurogo mengatakan, *suplay* bahan baku tebu di PTPN X 90 persen diantaranya berasal dari petani. "Karena itu kontrak ini sangat bermanfaat untuk membina kemitraan dengan petani tebu. Di sini, PTPN X akan bertindak sebagai *avalis*," kata Dwi.

Dengan adanya kredit ini diharapkan bisa membantu petani dalam pendanaan sekaligus mengembalikan gairah petani menanam tebu dengan tata kelola yang baik sehingga bisa menghasilkan produktivitas gula yang bagus. "Gula itu diproduksi di kebun. Kalau tata kelola di lahan bagus, akan menghasilkan gula yang baik pula dan ini butuh dukungan pendanaan," pungkasnya. ■

"PENYALURAN KREDIT BANKIT (BAHAN BAKU DAN BAHAN BAKAR NABATI) KPPA PADA SEKTOR PERKEBUNAN TEBU POLA KEMITRAAN ANTARA BANKJATIM DAN PTPN X MERUPAKAN SALAH SATU BENTUK DUKUNGAN BANKJATIM DI SEKTOR PERKEBUNAN TEBU DI WILAYAH JAWA TIMUR,"





Saat Layanan Internasional Semakin Dibutuhkan

Seiring dengan ekonomi dunia yang semakin terintegrasi, transaksi perbankan internasional menempati posisi penting, baik untuk kepentingan perdagangan maupun remitansi. Industri perbankan pun berduyun-duyun menggarap layanan *international banking* yang pasarnya diprediksi terus mengembang sejalan dengan pertumbuhan ekonomi.

DAHI Edy Fatkhurrohman berkerut. Dia harus segera mentransfer uang kepada mitra bisnisnya di Tiongkok. Pengusaha asli Jakarta yang hijrah ke Jawa Timur dan menekuni bisnis mainan anak ini pun bergegas mencari bank yang bisa memberi kemudahan layanan transfer valuta asing. Pilihannya jatuh ke **bankjatim** yang selama ini memang menjadi bank kepercayaannya.

"Saya sebenarnya sudah cukup lama jadi nasabah **bankjatim**. Semula saya lakukan transfer valas pakai bank lain, tapi ternyata di **bankjatim** layanannya lebih praktis. Stafnya juga lebih responsif,

sehingga saya dimudahkan," ujar Edy.

Kebutuhan terhadap layanan *international banking* kini memang terus berkembang, termasuk di Jawa Timur. Sebagai provinsi dengan perekonomian terbesar kedua di Indonesia setelah DKI Jakarta, transaksi keuangan di Jatim terus meningkat. Tak terkecuali untuk kebutuhan transaksi internasional.

"Apalagi, perdagangan ekspor-impor Jatim terus bergeliat. Ini tentu mendorong kebutuhan terhadap layanan perbankan internasional," ujar pengamat ekonomi dan keuangan Universitas Brawijaya, Dias Satria PhD.

Saat ini, ekspor-impor Jatim memang terus bergeliat. Data Badan Pusat Statistik (BPS) menunjukkan, ekspor Jatim per triwulan IV/2017 menembus angka USD 4,36 miliar. Adapun impornya sebesar USD 4,65 miliar. Negara-negara utama mitra dagang Jatim antara lain Amerika Serikat, Tiongkok, Jepang, Malaysia, dan Singapura.

"Semua aktivitas ekspor-impor membutuhkan transaksi perbankan internasional, mulai dari yang simpel sampai yang komprehensif," papar lulusan Adelaide University, Australia, itu.

Selain itu, transaksi remitansi juga

cukup besar di Jatim mengingat jumlah warga Jatim yang bekerja di luar negeri lumayan jumbo.

Dias menyebut, ke depan, ekonomi dunia bakal semakin terintegrasi, sehingga layanan perbankan internasional semakin menjadi kebutuhan utama masyarakat.

Dengan besarnya potensi pasar layanan perbankan internasional tersebut, tentu membuat berbagai bank mencoba memberi yang terbaik bagi para nasabahnya. Kompetisi di layanan perbankan internasional pun semakin ketat. Semua berlomba menghadirkan beragam layanan, mulai dari transfer valuta asing, transaksi *bank notes*, bank garansi valas, dan *letter of credit* untuk kebutuhan ekspor maupun impor.

Dias menyebut sejumlah faktor yang menjadi penentu keberhasilan sebuah bank dalam memikat nasabah untuk menggunakan layanan perbankan internasional. Di antaranya adalah kelengkapan layanan, jaringan bank koresponden, sistem teknologi yang memudahkan, dan layanan yang prima.

Kelengkapan layanan, misalnya, berkaitan dengan beragam jasa yang diberikan bank kepada nasabahnya dalam hal transaksi internasional. "Demikian juga keluasaan layanan valuta asing, berapa valutas asing yang bisa disediakan, tentu dengan biaya dan kurs yang kompetitif. Itu cukup menentukan," papar Dias.

"Jadi di segmen *international banking* ini memang harus terintegrasi, karena biasanya saling berkaitan. Tidak hanya perlu *cash transactions products* seperti transaksi valas secara umum dan *bank-notes*, tapi juga beragam layanan lain, seperti untuk bisnis ekspor-impor, produk investasi surat berharga di luar negeri, dan produk lindung nilai," imbuh Dias.

Satu lagi contoh yang dikemukakan adalah sistem teknologi yang menunjang penyelenggaraan layanan. Semakin tersedia sistem yang memudahkan nasabah, tentu layanan itu yang bakal dipilih. "Misalnya dengan transaksi berbasis online," kata Dias.

Tentu menarik untuk mencermati beragam perkembangan layanan perbankan internasional. Termasuk layanan yang disediakan **bankjatim** di segmen ini yang bakal semakin mendorong perekonomian Jawa Timur ke arah yang lebih baik. ■



KEBUTUHAN TERHADAP LAYANAN INTERNATIONAL BANKING KINI MEMANG TERUS BERKEMBANG, TERMASUK DI JAWA TIMUR. SEBAGAI PROVINSI DENGAN PEREKONOMIAN TERBESAR KEDUA DI INDONESIA SETELAH DKI JAKARTA, TRANSAKSI KEUANGAN DI JATIM TERUS MENINGKAT. TAK TERKECUALI UNTUK KEBUTUHAN TRANSAKSI INTERNASIONAL

Ikhtiar Mengoneksikan Jatim dengan Kancanah Global

Sebagai bank kebanggaan masyarakat Jawa Timur, **bankjatim** terus mengupayakan layanan terbaik bagi nasabah. Salah satunya di segmen *international banking*. Inilah ikhtiar untuk mengoneksikan para pemangku kepentingan lokal ke *level* global.

TANGAN Fetty Kusumawardani bergerak lincah menyusuri layar sentuh di tabletnya. Pandangan matanya fokus ke layar yang menampilkan deretan pergerakan kurs mata uang. Sejenak kemudian, dia pun memilih melakukan transfer valuta asing untuk memenuhi kebutuhan bisnisnya.

"Minimal dua bulan sekali perusahaan kami melakukan transaksi internasional. Tentu penting bagi kami untuk memilih layanan *international banking* yang paling mudah dan menguntungkan," kata Fetty yang mengendalikan bisnis keluarga di bidang ekspor-impor komoditas pertanian.

Saat ini, kebutuhan layanan transaksi internasional memang semakin tinggi. Apalagi, Jawa Timur punya potensi ekonomi besar untuk terlibat dalam perdagangan internasional. Badan Pusat Statistik (BPS) menyebutkan, ekspor Jatim per triwulan IV/2017 menembus angka USD 4,36 miliar. Adapun impornya sebesar USD 4,65 miliar. Negara-negara utama mitra dagang Jatim antara lain Amerika Serikat, Tiongkok, Jepang, Malaysia, dan Singapura.

Pelabuhan Tanjung Perak adalah pelabuhan tersibuk kedua di Indonesia untuk lalu-lintas bongkar-muat barang secara internasional. Hal itu mengindikasikan besarnya potensi perdagangan internasional yang melibatkan para pelaku usaha di Jatim.

Belum lagi untuk kebutuhan non-bisnis seperti wisata dan lalu-lintas remitansi dari pekerja asal Jatim di luar negeri yang tentu juga membutuhkan layanan *international banking*.

Tak mengherankan, semua bank giat menghadirkan beragam layanan internasional, mulai dari transfer valuta asing, transaksi *bank notes*, bank garansi valas, hingga *letter of credit* untuk kebutuhan ekspor maupun impor.

bankjatim pun terus berinovasi menghadirkan layanan terbaik di bidang *international banking* ini.

"**bankjatim** ingin menjadi bagian terpenting dalam kemajuan ekonomi Jatim, salah satunya dengan memfasilitasi kelancaran perdagangan internasional para nasabah. Kami ingin mengoneksikan Jatim dengan kancanah global," kata Kepala Divisi *International Banking*, Wahyu.

Wahyu memaparkan, **bankjatim** terus meningkatkan kualitas layanan internasionalnya. Bank kebanggaan masyarakat Jatim ini telah ditetapkan sebagai bank devisa pada 1990. Pada 2016, **bankjatim** membentuk tim pengembangan devisa.

"Kami buat rencana dan *roadmap*-nya. Pembenahan mulai SDM, sistem, sampai infrastrukturnya. Ini kerja lintas divisi. Misalnya untuk fasilitas kredit ekspor, tentu kita libatkan divisi kredit. Kemudian terkait pengadaan valas dan lindung nilai valas, itu terkait dengan divisi *treasury*. Divisi *treasury* sekarang ada *dealing room*, sehingga kita bisa semakin optimis untuk mengaktifkan transaksi internasional," jelas Wahyu.

bankjatim juga aktif mengembangkan layanan simpanan valas. Tabungan Siklus Valas dimulai 2017. Tahun ini di semua cabang sudah bisa dinikmati nasabah. Mata uang yang dilayani untuk tabungan adalah USD dan SGD, untuk giro ada USD, Euro, Yen, dan SGD. Mata uang Yuan juga disiapkan oleh **bankjatim**.

"Layanan simpanan ini merupakan salah satu bagian saja, karena begitu ada simpanan, pasti ada aktivitas perdagangan internasionalnya. Nah, itu yang kita bidik dengan layanan kredit, L/C. Jadi kami hadirkan layanan perbankan internasional yang lengkap," papar Wahyu.

Layanan kredit yang terkait aktivitas perdagangan internasional di **bankjatim**, kata

LAYANAN
INTERNATIONAL
BANKING
BANK JATIM

TRANSFER
VALUTA
ASING

Wahyu,
semakin
lengkap.

"Misalnya, kredit
ada *pre-shipment*,
ada *post-shipment*.

Misalnya kita eks-
portir, dia mungkin
sudah menerima L/C,
tapi tak punya modal
untuk membuat barang
yang akan dikirimkan. Nah

kita bisa fasilitasi. Namanya *pre-shipment financing*. Kemudian untuk *post-shipment financing*, importir tak langsung dibayar, bisa dibiayai, dinego-siasi, kami talangi dulu," terangnya.

Ada lagi layanan perbankan internasional yang terus berkembang, yaitu transaksi *bank note*. Di Jatim potensinya luar biasa, antara lain untuk SAR karena besarnya jumlah jamaah haji dan umroh. **bankjatim** telah menjalin sinergi dengan berbagai bank untuk penyediaan *bank note*.

"Keunggulan transaksi *bank note* di **bankjatim** tentu di *price*-nya, *rate*-nya. Untuk Yuan, ke depan kalau mau kita garap *bank note renminbi*, kita sudah penjakakan dengan ICBC, untuk SAR penjakakan dengan UOB, dia punya perwakilan di sana. Itu kelebihan yang bisa ditawarkan untuk menekan *price* yang ada di *money changer*. Antar bank relatif lebih aman karena ada aturan soal *threshold* dan kita kan selalu melaporkan lalu lintas devisa ke BI," jelas Wahyu.

Wahyu menambahkan, ada satu lagi potensi layanan perbankan internasional, yaitu jasa remitansi dari pekerja asal Jatim di luar negeri. **bankjatim** pun menyediakan layanan ini.

"Kami sudah berkoordinasi dengan Dinas Tenaga Kerja Jatim dan sejumlah PJTKI. Kami garap remitansinya, bahkan kami siap untuk menyediakan kredit bagi TKI. Kami bekerja sama dengan perbankan lain yang

punya agen di luar negeri, seperti di Hongkong. Perilaku TKI kalau punya dana, mereka mengumpulkan dananya ke agen-agen. Nah, kita bisa kerja sama, sehingga bisa jadi *one day service*. Suatu saat kalau sudah berkembang akan buka sendiri," ujarnya.

SDM DAN TI BERKUALITAS

Wahyu menambahkan, sebagian besar cabang **bankjatim** saat ini sudah menyanggah status cabang devisa. Beberapa cabang yang belum kini sedang disiapkan SDM-nya. Oleh karena itu, upaya peningkatan kualitas SDM terus dilakukan, misalnya dengan pelatihan-pelatihan.

"Selain SDM, teknologi informasi (TI) kami perhatikan secara serius. TI adalah infrastruktur *international banking* yang sangat penting. Sistemnya juga kita bangun dengan *Standard Operational Procedure (SOP)*, baik untuk impor, ekspor, *documentary collection*, SKBDN (surat kredit berdokumen dalam negeri), simpanan, dan semua yang terkait perbankan internasional," jelasnya.

Wahyu yakin, layanan *international banking bankjatim* bakal terus berkembang karena Jatim punya potensi sangat besar yang bisa dioptimalkan. Pelabuan-pelabuhan pun direvitalisasi pemerintah dan BUMN untuk menjemput perdagangan internasional yang semakin berlimpah. Bahkan, UMKM-UMKM berpeluang besar untuk memasuki pasar global, sehingga membutuhkan layanan perbankan internasional.

"Ada namanya UD Utomo. Dulunya dia usaha piring rotan sekali buang untuk restoran-restoran di Korea. Dulu dia pengusaha biasa. Itu kita bina. Kalau tahu *buyer*-nya sendiri, itu kan bisa dibantu. Dia memberanikan diri untuk berkoneksi langsung. Kita beri pengertian apa itu L/C, sampai sekarang ini masih jadi nasabah kita dan aktif transaksi ekspornya. Yang seperti itu terus kami incar," ujarnya.

"Jika melihat potensi dan kesiapan **bankjatim**, kami sangat yakin. Kalau lima tahun ke depan, kita ambil 10 persen saja dari nilai perdagangan internasional Jatim, pasti sangat dahsyat. Dan itu sangat mungkin dilakukan," pungkash Wahyu. ■

SU'UDI | DIREKTUR MENENGAH KORPORASI **bankJatim**

Bank Jatim Mantap Berikan Layanan Perbankan Internasional

SAAT perdagangan antar negara semakin terbuka, layanan perbankan internasional juga akan semakin dibutuhkan. **bankjatim** yang sejak tahun 1990 menyatakan diri menjadi bank devisa terus menunjukkan keseriusannya menggarap layanan ini. Bahkan sekarang semua cabang **bankjatim** sudah mampu melayani perbankan internasional.

Direktur Menengah Korporasi **bankjatim**, Su'udi memaparkan apa saja layanan perbankan internasional yang sekarang ini dimiliki **bankjatim** serta rencana pengembangan ke depan.

Apakah bisa dijelaskan mengenai layanan internasional banking di bankjatim?

bankjatim merupakan Bank Devisa sejak tahun 1990, saya bersyukur saat ini sudah ada Divisi *International Banking*.

Hingga saat ini secara umum ada empat jenis layanan *international banking* di **bankjatim**. Yang pertama adalah produk DPK (Giro, Tabungan dan Deposito) dengan empat valuta yaitu USD, EUR, JPY dan SGD. Kemudian transaksi *Remittance (Incoming dan Outgoing)* empat valuta yaitu USD, EUR, JPY, GBP, SGD, HKD, CNY. Yang ketiga adalah transaksi *Trade Finance* (Letter of Credit dan SKBDN) dan terakhir adalah *Bank Notes* dengan valuta USD, EUR, JPY, GBP, SGD, HKD, CNY, MYR, AUD, SAR.

Produk-produk apa saja yang menjadi andalan bankjatim untuk layanan internasional banking?

Sebagai Bank Devisa yang relatif masih baru, untuk menjaring nasabah agar bertransaksi internasional, **bankjatim** wajib mempunyai kelebihan dibandingkan dengan bank lain. **bankjatim** memiliki suku bunga dan *rate* yang kompetitif dibandingkan dengan bank lain. **bankjatim** juga mengedepankan *service* kepada nasabah dalam menjalankan transaksi valas, karena nasabah dapat bertransaksi sampai dengan tingkat kantor Cabang Pembantu.

Untuk menunjang pelayanan, pegawai-pegawai yang ada di cabang-cabang diberikan pelatihan untuk meningkatkan kemampuan dan pengetahuan tentang *International Banking* agar dalam menjaring nasabah dan melayani nasabah, pegawai sudah siap dengan apa yang akan disampaikan dan ditawarkan kepada nasabah.

Bagaimana selama ini respon nasabah mengenai layanan internasional banking bankjatim?

Respon nasabah selama ini positif, karena kurs yang kompetitif, produk lebih variatif dan seluruh cabang sudah dapat bertransaksi valas sampai dengan tingkat Capem.

Produk-produk apa yang akan dihadirkan bankjatim untuk layanan internasional bankjatim di masa mendatang?

Produk yang akan mendatang produk **bankjatim** dapat yang ada di ATM Rekening

dihadirkan di masa dan layanan valas dilayani melalui menu dan *Mobile Banking*. valas dapat ditransaksikan melalui ATM **bankjatim**.

Apa harapan bankjatim terhadap layanan internasional banking?

Harapan saya, kedepan *international banking bankjatim* dapat lebih dikenal oleh masyarakat dan dapat memberikan *benefit* bagi perusahaan. Layanan ini juga dapat terus berkembang dan menjadi pilihan bagi nasabah untuk bertransaksi valas. ■

Mengenal Zakat, Infaq, Sedekah, dan Wakaf Lebih Dalam

MUNGKIN bagi sebagian orang berpendapat bahwa zakat, infaq, sedekah, dan wakaf merupakan hal yang sama, yaitu memberikan sesuatu atau sebagian harta kepada orang lain. Namun, pernahkah kita berpikir apa sajakah perbedaan zakat, infaq, sedekah, dan wakaf? Berikut penjelasannya.

SEDEKAH

Sedekah merupakan hal yang sangat ringan dilakukan bagi siapapun, kapanpun, dan dimanapun. Sedekah adalah segala kebaikan yang dilakukan tidak hanya mengandung unsur materi di dalamnya tetapi lebih luas melibatkan unsur non materi.

Sebagai contoh, memberikan senyuman kepada orang lain, membaca takbir, menafkahi keluarga, menyingkirkan batu di jalan, menuntun orang yang buta, membantu menyeberangkan jalan dan sebagainya.

INFAQ

Sama seperti sedekah, namun infaq terbatas pada materi. Hanya saja materi yang diberikan tidak memiliki batasan, sesuai dengan kemampuan si pemberi. Orang yang memiliki rejeki lebih maupun orang yang berkecukupan, baik di waktu lapang maupun di waktu sem-

pit, dianjurkan untuk berinfaq. Hukum ber-infaq adalah Sunnah.

ZAKAT

Zakat merupakan rukun islam yang keempat. Berbeda dengan sedekah dan infaq. Zakat merupakan kewajiban bagi seorang Muslim yang sudah memenuhi kriteria tertentu untuk mengeluarkan sebagian hartanya dengan jumlah yang sesuai perhitungan haul dan nisabnya kepada golongan yang berhak menerima zakat yaitu golongan *fakir, miskin, amil* (pengelola zakat), *muallaf, gharim* (orang yang memiliki banyak hutang), *riqab* (hamba sahaya/bu-
ibnu sabil

(musyafir) dan *fii sabilillah* (pejuang di jalan Allah).

"Ambillah zakat dari harta mereka guna membersihkan dan menyucikan mereka dan berdoalah kepada mereka. Sesungguhnya doamu itu (menumbuhkan) ketentraman jiwa bagi mereka. Dan Allah Maha Mendengar lagi Maha Mengetahui." (QS. At-Taubah : 103)

WAKAF

Wakaf adalah sedekah yang berbentuk aset dimana aset wakaf tidak boleh berkurang nilainya dan harus dikembangkan dengan prinsip syariah sehingga dapat menghasilkan keuntungan bagi kepentingan umum. Penggunaannya harus sesuai dengan niat pemberi wakaf (atau yang disebut wakif). Wakaf termasuk amal jariyah, yaitu

amal yang akan terus mengalir kepada wakif walaupun sang wakif telah meninggal dunia, selama asetnya dimanfaatkan untuk kepentingan umum.

Sudah jelas bukan perbedaannya? Semoga dapat membantu mengalmkannya dengan benar dan sesuai syariah. ■

OLEH:
NAYLA MA'RUF AH
DIVISI BISNIS SYARIAH



MULTIGUNA SYARIAH

Fasilitas Pembiayaan yang diberikan Bank kepada Nasabah yang mempunyai penghasilan tetap (fix income) dengan akad Murabahah.

EMAS IB BAROKAH

Fasilitas pembiayaan yang diberikan bank kepada Nasabah berdasarkan kesepakatan, dimana nasabah menyerahkan secara fisik barang berharga berupa emas (baik lantakan maupun perhiasan), selanjutnya bank memberikan Surat Gadai sebagai jaminan pengembalian seluruh atau sebagian hutang nasabah kepada bank.

UMROH IB MAQBULA

Produk pembiayaan kepada Nasabah yang akan melakukan perjalanan Umroh dengan angsuran tetap sampai dengan jangka waktu pembiayaan.

PRODUK KAFALAH

Berupa Bank Garansi adalah jaminan yang diberikan Bank kepada pihak ketiga (terjamin) untuk jangka waktu tertentu, jumlah tertentu dan keperluan tertentu, atas pemenuhan kewajiban nasabah (yang dijamin) kepada pihak ketiga dimaksud

BERBAGAI PEMBIAYAAN BANK JATIM SYARIAH

IJARAH MUNTAHIYAH BIT TAMLIK

Memberikan fasilitas kepada nasabah yang membutuhkan manfaat atas barang (sewa) dengan pembayaran tangguh, dengan opsi memiliki dikemudian hari.

KONSUMTIF & PRODUKTIF

Kredit yang diberikan untuk seluruh kebutuhan konsumtif serta modal kerja dan investasi.

KPR IB GRIYA BAROKAH

Pembiayaan jangka pendek, menengah, atau panjang untuk membiayai pembelian rumah tinggal (konsumtif) maupun renovasi, baik baru maupun bekas, di lingkungan developer maupun non developer, dengan sistem murabahah.





MENANTANG BISNIS ZAMAN NOW



Oleh: **Erlang Nala Yudha**
ANALIS KREDIT KANTOR CABANG LUMAJANG

PERNYATAAN presiden Jokowi pada acara rembug nasional lalu cukup memberikan sinyal bahwa kedepan lanskap ekonomi global mengalami perubahan (*Kompas.com*, tgl 23 Oktober 2017). Dalam pernyataannya Jokowi mengkritisi pentingnya perguruan tinggi membuat inovasi dalam membuka jurusan baru. Jika sebelumnya hanya berkuat pada jurusan

itu-itu saja seperti ekonomi, akuntansi, atau manajemen. Maka Jokowi menantang perguruan tinggi untuk membuka jurusan ekonomi digital, toko *online* atau meme. Bukan tanpa sebab jika presiden mengatakan seperti ini karena memang arah ekonomi sedang menuju ekonomi digital.

Jokowi memandang bahwa perlu pemain-pemain yang handal dalam mengantisipasi perubahan lanskap tersebut.

Banyaknya toko -toko konvensional gulung tikar merupakan pertanda bahwa terjadi perubahan pola konsumsi dari *offline* menjadi *online*.

Lalu yang menjadi pertanyaan, siapa aktor utama dalam era perubahan tersebut? Kalau bicara usia tentu kalangan anak muda lah yang berpotensi menjadi motor perubahan tersebut. Meskipun kita tidak bisa menafikan bahwa generasi tua juga masih mampu dalam menyongsong era perubahan itu. Mereka yang biasa disebut dengan generasi 'Y' identik dengan teknologi. Mereka selalu terkoneksi dengan internet dan bersifat digital. Oleh karena itu bisnis yang akan muncul tidak akan pernah jauh dengan satu nama yakni teknologi. Teknologi telah membuat semua produk atau jasa menjadi serba digital kemudian membentuk *marketplace* baru, platform baru dan segmen yang tentu saja baru.

Bicara ekonomi digital sudah banyak bukti bahwa saat ini kita memasuki peradaban *uber*. Kemunculan transportasi *online* seperti *grab*, *uber*, atau *gojek* menunjukkan bahwa ada *marketplace* baru yang tercipta dan mampu menggerus dominasi pemain lama seperti taksi konvensional dan angkot.

Belum lagi ketika mendengar beberapa gerai konvensional seperti Matahari atau Hero yang tutup, seakan semakin menegaskan bahwa ada pemain baru yang tak terlihat namun menjadi penantang serius pemain lama. Mereka berdagang melalui linimasa seperti Facebook, Instagram, Twitter dsb. Nah, dari sekian peristiwa ekonomi tersebut, saya menyimpulkan bahwa mayoritas pelaku ekonomi di peradaban *uber* adalah anak muda. Dan saya sangat yakin bisnis yang sangat diidolakan anak muda pasti identik dengan *techy*, *convenience*, dan *simple*.

Ketika bicara tentang UMKM, coba tengok di instagram kita masing-masing. Berapa banyak pelapak yang berjualan melalui linimasa tersebut. Ini menandakan bahwa mereka memanfaatkan teknologi media sosial untuk berjualan. Mereka mencari pembeli dan berinteraksi dengan pelanggan dan *me-maintenance* nya. Mereka belum mau bikin toko dan sementara mengandalkan saluran itu saja. tapi jangan salah omzet yang mereka hasilkan boleh dibilang tidak main-main. Itulah dahsyatnya dunia virtual.

Selain bermain di wilayah *techy*, kita lihat bahwa anak-anak muda juga bermain dalam bisnis kekininan. Kemunculan makanan-makanan impor yang inovatif menjadi bukti bahwa mereka hadir untuk memantang pasar yang sudah

jenuh. Makanan-makanan yang *instagramable* kini mulai marak membanjiri *market*. Selain itu bisnis pakaian, rumah tangga juga masih menjadi sasaran bagi kaum muda dalam meraup pundi-pundi rupiah.

MELAWAN REGULASI

Di sisi lain ada satu hal yang mengganjal agresivitas anak muda saat ini yakni regulasi. Bagi pemain lama atau konvensional makna pasar adalah berwujud, ada toko atau gedung kemudian mempertemukan antara si penjual dan pembeli. Ini yang kemudian menjadi senjata bagi pemain lama untuk melawan agresivitas kaum muda dalam berkreasi. Si pemain lama akan mengusik mereka dengan seruan izin usaha, pajak, sertifikasi halal dsb. Padahal si anak muda saat ini sedang berada dalam dunia yang tak kelihatan namun begitu masif dalam memasarkan produknya. Maka tak heran ketika pemain taksi konvensional menyerukan ijin usaha bagi transportasi *online* karena merasa bisnis usahanya terancam. Lalu kampanye seertifikasi halal, mereka mempertanyakan apakah produk pesaing sudah terdaftar di BPPOM atau MUI belum. Itu contoh dari regulasi izin. Lalu bagaimana dengan akses permodalan?

Saya percaya bank yang mau mencantumkan *e-commerce* dalam sektor yang bisa dibiayai hanya segelintir saja, selebihnya tidak ada yang berani. Selain belum jelasnya bukti usaha serta laporan keuangan yang mumpuni, pihak bank juga memandang bahwa *e-commerce* belum terlalu kuat jika dikaji dari aspek legalitas dan perizinaan itu yang membuat bank masih berpikir panjang untuk membiayai di sektor *e-commerce*. Dan ini lah menjadi salah satu sebab seretnya permodalan dalam mendukung bisnis anak muda zaman sekarang. Masalah modal ini memang menjadi krusial bagi beberapa bisnis *e-commerce*, banyak *start up* tumbang karena kehabisan modal. Gangguan-gangguan seperti inilah yang tentunya merepotkan anak-anak muda dalam berbisnis.

Tak bisa kita pungkiri kemajuan teknologi memaksa anak muda terus berkreasi meskipun harus keluar dari pakem. Mereka tak mau ribet dengan regulasi bahkan mereka bisa membuat cara bagaimana menyederhanakan regulasi yang ada. Banyak harapan agar bisnis *start up* dapat bekerjasama dengan pemerintah. Seperti yang disampaikan oleh Wakil Ketua Ekonomi kreatif dan Industri Nasional Arif Budimanta di acara Agri Industry Indonesia Forum (Agriif) Mei lalu. Menurut Arif salah satu cara untuk meningkatkan sektor pangan nasional adalah memperpendek rantai perdagangan (*Tempo.co*, tgl 11 Mei 2017). Dan cara yang memungkinkan adalah menggandeng bisnis *start up* untuk membuat model bisnis baru sehingga proses menjadi efisien dan efektif.

Terakhir, kita harus mengakui bahwa pasar sudah mengalami perubahan, mereka yang inovatif dan mampu menekan *cost* merekalah yang akan eksis. Pemain-pemain lama yang masih mempertahankan cara-cara lama harus sadar bahwa lanskap *market* sudah berubah. Lawan semakin tidak terdeteksi namun perlahan mampu menguasai *market* yang ada. Jadi siapkah kita menantang bisnis zaman now? ■



OJK Kaji Skema Kredit Pendidikan

JAKARTA - Otoritas Jasa Keuangan (OJK) tengah menyiapkan skema produk kredit pendidikan mulai dari bunga yang dikenakan, tempo pembayaran, hingga masa angsurannya. Langkah ini menyusul arahan Presiden Joko Widodo yang meminta industri perbankan menggarap produk kredit pendidikan.

Ketua Dewan Komisiner OJK Wimboh Santoso menegaskan, pihaknya menargetkan kajian peluncuran produk itu bisa dirampungkan pada akhir tahun ini.

"Sekarang kredit itu (kredit pendidikan) dibungkus dalam kredit tanpa agunan (KTA). Cuma ini umum, bisa dipakai apa-apa. Nanti mungkin bisa kita buat skema khusus," ucapnya.

Yang perlu diperhatikan, produk kredit pendidikan ini membutuhkan pertimbangan khusus misalnya bunga yang dikenakan tidak bisa terlalu tinggi karena tujuannya adalah untuk memperluas akses pendidikan kepada masyarakat.

Untuk saat ini, Wimboh mengungkapkan OJK akan melakukan pembicaraan dengan industri perbankan terkait proses penilaian (assessment), mitigasi risikonya, dan segi permintaannya. Kendati demikian, dia memastikan peluncuran produk kredit pendidikan tidak membutuhkan payung hukum atau peraturan karena semua itu akan diserahkan kepada masing-masing perusahaan.

"Targetnya (kajian) liat dulu. Secepatnya kajian, ya tahun ini. Enggak ada target dari Presiden, tapi lebih cepat lebih bagus," tutur Wimboh.

Sebelumnya, Presiden Joko Widodo meminta OJK dan industri perbankan segera menggarap pasar kredit pendidikan. Permintaan itu didasarkan atas harapannya agar industri perbankan tidak lagi ditopang oleh kredit konsumtif seperti saat ini.

Kredit pendidikan juga dinilai dapat memberikan kesempatan bagi masyarakat Indonesia untuk mengakses pendidikan lebih tinggi.

Dengan adanya produk kredit pendidikan di Indonesia, Presiden meyakini hal ini akan menggeser proporsi kredit konsumtif ke produktif sekaligus memberikan nilai tambah kepada visi ke depan yakni pendidikan. ■

JIIPE Gresik Jadi Kawasan Percontohan

GRESIK - Kawasan Industri Java integrated Industrial & port estate (JIIPE) di Gresik, Jawa Timur bakal menjadi percontohan karena mengintegrasikan industri dengan berbagi infrastruktur penunjang dalam perdagangan.

Ini sesuai harapan Presiden Joko Widodo (Jokowi) saat meresmikan kawasan tersebut, beberapa waktu lalu. Menurut Jokowi, melalui kawasan ini, industri tidak akan kesulitan ketika ingin mengekspor produk yang dihasilkan melalui pelabuhan. Tidak butuh waktu lama karena dari pabrik barang bisa langsung ke pelabuhan yang ada di sekitar JIIPE.

"Saya memiliki keyakinan dengan kita punya kawasan-kawasan terintegrasi seperti ini, kita bisa mengalahkan yang tadi kita khawatir kalah seperti dengan Malaysia, kalah dengan Thailand, kalah dengan Vietnam, terutama untuk ekspor dan investasi," ujar Jokowi.

Menurutnya, Indonesia berdasarkan data yang ada memang masih kalah dalam hal ekspor dengan negara tetangga. Jika hal ini terus dibiarkan maka Indonesia akan jadi negara yang terus tertidur dan tidak bangkit untuk mengalahkan perekonomian negara lain.

Pun dengan sektor investasi, meski investasi



Indonesia tiap tahun meningkat tapi pertumbuhannya masih belum setara dengan negara tetangga. Dia berharap dengan adanya kawasan seperti JIIPE bisa memperkuat masuknya arus investasi dan kemudian berdampak pada perdagangan ekspor.

Namun yang perlu diingatkan kembali adalah bagaimana Kementerian dan Lembaga serta pemerintah daerah bisa memperbaiki tata cara perizinan yang terlalu lama. Jangan sampai perizinan itu dibiarkan berbulan-bulan bahkan bertahun-tahun sehingga investor malas ketika ingin berinvestasi di Indonesia

"Kita akan rombak semuanya dalam sebuah Perpres yang sudah saya siapkan. Nanti akhir bulan Maret biar matang," ujarnya. ■

Jatim Ekspor 72 Ton Manggis ke Vietnam dan Thailand

SURABAYA - Sebanyak 72 ton buah manggis (*Garcinia mangostana* L) asal Jawa Timur diekspor ke Vietnam dan Thailand. Sebelum dipakalkan, seluruh komoditas itu dilakukan pemeriksaan oleh petugas Balai Besar Karantina Pertanian (BBKP) Surabaya. Pemeriksaan ini sebagai salah satu persyaratan dari negara tujuan.

Jawa Timur dikenal sebagai salah satu sentra buah-buahan tropis, salah satunya manggis. Ketenaran manggis di pasar internasional seperti di pasar Vietnam dan Thailand, hampir menyamai durian, sehingga kedua buah tersebut mendapat sebutan *The Queen of Fruits* dan *The King of Fruits*. Manggis tidak hanya berasa manis dan segar, tetapi juga memiliki kulit buah yang bermanfaat bagi kesehatan.

Pengendali Organisme Pengganggu Tumbuhan (POPT), Ir Chairul Saleh, mengatakan, buah manggis tersebut telah melalui serangkaian kegiatan sanitasi, seperti perendaman dan pembersihan serta pengujian laboratorium untuk menjamin agar buah manggis tersebut bebas OPTK. Selama ini, manggis kerap menjadi salah satu media pembawa seperti kutu putih (*Pseudococcus* sp.). ■



Agar Investasi Valuta Asing Anda Tak Berbuah Pusing

INVESTASI untuk mencapai tujuan keuangan mulai banyak dilakukan oleh keluarga di Indonesia. Selain berinvestasi dalam produk keuangan berbasis rupiah, keluarga juga memiliki pilihan untuk berinvestasi dalam mata uang asing. Di Indonesia, mata uang asing yang menjadi alternatif untuk investasi umumnya adalah dolar Amerika, dolar Singapura, dolar Australia, dan euro. Bagaimana dengan Anda?

Pilihan produk keuangan dalam mata uang yang tersedia saat ini untuk kebutuhan jangka pendek adalah tabungan dan deposito. Sedangkan, untuk kebutuhan dalam jangka yang lebih panjang adalah reksa dana pendapatan tetap berbasis dolar serta porsi unit-link dalam asuransi yang berbasis mata uang asing. Selain pilihan berinvestasi, masyarakat juga disodorkan pilihan spekulasi yang lebih berisiko tinggi seperti trading produk derivatif dalam mata uang asing.

Setiap produk investasi pasti memiliki risiko dan menjanjikan potensi keuntungan. Dalam hal investasi mata uang asing, keuntungan bisa diperoleh dari hasil investasi dan juga dari selisih kurs dengan rupiah saat membeli dengan menjual. Sebagai contoh, saat tahun 1998 lampau, kurs Rp 2.000/US\$ tiba-tiba melonjak menjadi hampir Rp 20.000/US\$. Artinya, jika seseorang memiliki tabungan US\$ 100, yang semula modalnya hanya Rp 200.000 akan melonjak menjadi Rp 2.000.000!

Namun, pahami juga bahwa nilai kurs sangat bergantung pada kondisi makro-ekonomi. Sehingga, sebagai awam, akan lebih sulit untuk memperkirakan potensi keuntungan di masa depan. Terlebih kurs juga bisa turun, sehingga jika Anda mengharapkan keuntungan karena kurs akan terus naik, maka risikonya kondisi tersebut belum tentu terwujud. Perdagangan mata uang asing pun tidak disarankan untuk Anda yang tidak punya dana lebih karena praktik ini termasuk berspekulasi.

Investasi valuta asing memang memiliki risiko yang cukup tinggi dikarenakan ada banyak variabel yang tidak bisa kita kontrol. Namun beberapa hal berikut mungkin dapat membantu Anda dalam berinvestasi valuta asing:

1. CARI TAHU SELUK-BELUK VALAS

Satu hal yang perlu Anda ingat tentang valas adalah investasi jenis ini masuk dalam spekulasi. Cukup sulit untuk mengetahui keuntungan yang akan Anda dapat di masa depan, khususnya saat masih awam. Banyak sekali variabel yang akan memengaruhi naik dan turunnya kurs mata uang asing. Misalnya, kebijakan pemerintah dan kondisi makro-ekonomi. Dan lagi, bentuk dari investasi valas cukup beragam.

Ada yang bentuknya berupa reksa dana, tabungan dan deposito, spekulasi jual-beli di pasar mata uang hingga unit-link. Anda juga akan dibingungkan dengan banyaknya mata uang asing yang bisa

dipilih. Jadi tak melulu dolar AS saja.

Agar Anda makin mahir dalam investasi valas, bisa lho berguru dengan orang yang telah berpengalaman. Jadi, Anda bisa lebih berhati-hati dan terhindar dari risiko.

2. MENENTUKAN TUJUAN

Tahukah Anda bahwa valuta asing punya banyak manfaat? Di antaranya adalah bisa mempertahankan daya beli jika nanti nilai tukar rupiah jatuh (contohnya saat terjadi krisis moneter). Kalau dipikirkan lagi, investasi valas tak jauh beda dengan investasi emas. Hanya saja investasi emas lebih stabil daripada mata uang.

Manfaat lainnya yaitu bisa Anda gunakan saat akan bepergian ke luar negeri. Baik untuk ibadah haji maupun untuk belajar, bekerja, ataupun jalan-jalan. Nantinya, visa Anda akan mudah disetujui kalau punya tabungan valas.

3. MEMAHAMI ATURAN MAIN

Sebelum memulai investasi valuta asing secara tradisional, ada baiknya Anda memahami aturan mainnya seperti berikut ini! Pertama, Anda harus mampu membedakan antara kurs beli dan kurs jual di bank. Jangan sampai kedua hal ini tertukar.

Kurs beli adalah nilai yang ditawarkan oleh bank ketika akan membeli valas dari Anda. Dan kurs jual yakni harga jual dari bank ke nasabah.

Kedua, lebih teliti saat memilih tempat membeli valas. Pilihlah tempat-tempat terpercaya seperti bank atau institusi keuangan resmi. Takutnya, kalau sembarangan memilih, Anda akan dapat valas palsu ataupun kondisinya yang kurang bagus.

Ketiga, perhatikan momentum dengan baik. Nilai valas itu bisa sangat fluktuatif lho. Anda harus jeli dalam memutuskan untuk membeli valas dan kapan menjualnya.

4. PAKAI DANA YANG MENGANGGUR

Karena investasi valas cukup berisiko, ada baiknya Anda memakai dana yang menganggur untuk investasi. Seandainya, Anda tak memiliki dana yang menganggur, bisa juga memakai dana cadangan. Jika benar-benar tidak ada, tahan dulu rencana investasi valas dan pilih jenis investasi lainnya.

Hal yang paling dikhawatirkan adalah ketika nilainya turun Anda harus menanggung kerugian yang cukup besar. Setelah mengetahui beberapa kiat investasi valas untuk pemula di atas, apakah Anda tertarik?

Jika Anda jeli dalam berinvestasi valas, maka bisa mendapatkan untung yang cukup besar. Sebaliknya, kalau kurang berhati-hati, kerugian yang cukup besar pun akan menanti. Jadi, bersikap bijak lah dalam mengatur investasi Anda!





'INVESTASI' VIRTUAL CURRENCY

■ OLEH: LUKAS YUDHI

VIRTUAL CURRENCY Adalah uang digital yang diterbitkan oleh pihak selain otoritas moneter yang diperoleh dengan cara pembelian, transfer pemberian (*reward*), atau *mining* (proses menghasilkan sejumlah *virtual currency* baru, melibatkan proses matematika yang rumit).

KARAKTERISTIK VIRTUAL CURRENCY

- Tanpa Regulator, sehingga tidak ada kepastian hukum dan memastikan keamanannya.
- Transaksi *person to person* tanpa lembaga perantara resmi, sehingga tidak ada yang menangani keluhan yang muncul.
- Identitas pengguna dapat disamarkan, sehingga rawan digunakan untuk kegiatan ilegal.
- Tidak terdapat entitas sentral sebagai penanggung jawab, sehingga harga ditentukan oleh permintaan dan penawaran.

RISIKO PENGGUNAAN VIRTUAL CURRENCY

- ➔ Nilai tukarnya sangat fluktuatif, kenaikan sangat tidak wajar sehingga rentan terhadap risiko pengelembungan (*bubble*) dan berpotensi merugikan masyarakat.
- ➔ Teknologi yang digunakan dalam *virtual currency* memungkinkan transaksi secara *pseudonymous* sehingga berpotensi untuk digunakan dalam tindak pidana pencucian uang (TPPU) dan pendanaan terorisme.
- ➔ Pihak yang memfasilitasi masyarakat dalam perdagangan *virtual currency* (penyedia *wallet* dan *exchange*) rentan terhadap serangan *cyber* dan minim pengawasan sehingga tingkat perlindungan konsumen rendah.

PENGATURAN VIRTUAL CURRENCY

- ★ UU no. 7 Tahun 2011 tentang Mata Uang
- ★ Peraturan Bank Indonesia no. 18/40/PBI/2016 tentang Penyelenggaraan Proses Transaksi Pembayaran
- ★ Peraturan Bank Indonesia no. 19/12/PBI/2017 tentang Penyelenggaraan Teknologi Finansial

BAGAIMANA DENGAN PASAR MODAL DI INDONESIA?

Pasar Modal Indonesia diatur oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK), sebelumnya adalah BAPEPAM-LK, dan ada lembaga SRO (*Self Regulatory Organization*) yang menerapkan aturan dari OJK. SRO di Indonesia adalah

Bursa Efek Indonesia (BEI), Kustodian Sentral Efek Indonesia (KSEI), dan Kliring Penjaminan Efek Indonesia (KSEI). Untuk berinvestasi di Pasar Modal harus melakukan pembukaan rekening di Perusahaan Sekuritas selaku Anggota Bursa, pembukaan rekening tersebut juga melalui kustodian Bank Umum di Indonesia. Inilah yang menjamin dana yang anda investasikan di Pasar Modal.

Dengan berinvestasi di Pasar Modal seperti saham, investor mempunyai persentase kepemilikan saham emiten yang dibeli, ada keuntungan kenaikan harga saham dan pembagian dividen yang bisa didapat dari pertumbuhan kinerja emiten saham. Pasar Modal tidak pernah menjanjikan jumlah keuntungan secara pasti, keuntungan yang didapat adalah keuntungan dalam angka normal dan wajar berdasarkan pertumbuhan sektor industri dan kinerja emiten saham.

Di Pasar Modal ada istilah Unusual Market Activity (UMA) untuk kenaikan harga saham yang tinggi tanpa adanya dasar kenaikan yang jelas seperti kinerja keuangan

yang baik atau rencana aksi korporasi yang akan memberikan dampak positif bagi perusahaan. Emiten saham yang terkait UMA akan dihentikan perdagangan sahamnya untuk memberikan keamanan bagi investor.

Jadi, mengapa fenomena *Virtual Currency* sangat heboh di masyarakat?, sehingga "berinvestasi" di *Virtual Currency* lebih menarik minat masyarakat daripada berinvestasi di Pasar Modal. Saya sebut "berinvestasi" karena *Virtual Currency* sendiri masih belum bisa digunakan sebagai mata uang pembayaran di Indonesia, sehingga tidak jelas maksud dan tujuan dari *Virtual Currency*.

Tren *Virtual Currency* tidak bisa dibendung karena fluktuasi harga *Virtual Currency* yang tinggi amat sangat menarik, meskipun tidak jelas penyebab fluktuasi harga tersebut. Namun ada teori ekonomi yang tidak bisa dilepaskan bagi siapapun pelaku investasi, yaitu "Low Risk Low Return, High Risk High Return" dan "Don't put all your eggs in one basket".

So, Lakukan analisa dan investasikan dana anda dengan aman! ■

NEGARA-NEGARA YANG MELARANG VIRTUAL CURRENCY SEBAGAI ALAT PEMBAYARAN

1. **NIGERIA**, sejak 17 Januari 2017.
2. **CHINA**, sejak 8 Januari 2017. Alasan: akan terbitkan mata uang digital sendiri.
3. **COLOMBIA**, sejak 31 Desember 2016. Alasan: khawatir penipuan *cryptocurrency*.
4. **TAIWAN**, sejak 3 November 2015. Alasan: peretasan *bitcoin*.
5. **ECUADOR**, sejak 24 Maret 2015. Alasan: akan terbitkan mata uang sendiri.
6. **BANGLADESH**, sejak 22 September 2014. Alasan: menghindari pencucian uang
7. **KYRGYZSTAN**, sejak 4 Agustus 2014
8. **BOLIVIA**, sejak 19 Juni 2014
9. **VIETNAM**, sejak 28 Februari 2014. Alasan: bisa digunakan untuk kejahatan dan risiko tinggi untuk investor.
10. **RUSIA**, sejak 9 Februari 2014. Alasan: *bitcoin* digunakan untuk kegiatan ilegal.
11. **THAILAND**, sejak 30 Juli 2013. Alasan: *Bitcoin* bukan mata uang.
12. **MAROKO**, sejak November 2017
13. **KOREA SELATAN**, sejak 13 Desember 2017. Alasan: untuk mengontrol keuangannya.
14. **SINGAPURA**, sejak 29 September 2017. Alasan: timbul kendala antarperusahaan keuangan.
15. **NEPAL**, sejak 2017
16. **INDONESIA**, larangan berlaku 2018. Alasan: berisiko tinggi alami *bubble*.
17. **ISRAEL**, mulai 2018.

SUMBER: [HTTPS://EKONOMI.KOMPAS.COM/READ/2017/12/27/07000226/DAFTAR-NEGARA-YANG-MELARANG-PENGGUNAAN-MATA-ANG-DIGITAL-SEPERTI-BITCOIN](https://ekonomi.kompas.com/read/2017/12/27/07000226/DAFTAR-NEGARA-YANG-MELARANG-PENGGUNAAN-MATA-ANG-DIGITAL-SEPERTI-BITCOIN)

KASUS DI VIRTUAL CURRENCY

MT.GOX: Perusahaan Bitcoin Exchange di Jepang bernama Mt.Gox bangkrut. Terjadi pencurian bitcoin kepada pemegang *wallet* yang dikelola oleh Mt.Gox sehingga perusahaan itu harus menghentikan perdagangan, perusahaan, layanan penukaran dan mengajukan kepailitan. Akibatnya terjadi kerugian sebesar 850 ribu bitcoin atau setara USD 450 juta.

2014

SHAPESHIFT: Virtual Currency exchange ini mengalami tiga kali kasus pencurian dalam dua bulan dan mengalami kerugian USD 230 ribu.

2016

BITSMAP: Virtual Currency exchange bernama Bitstamp di London, Inggris, diretas hacker sehingga terpaksa menutup situs dan meminta para nasabahnya berhenti berdeposit. Kerugiannya mencapai 19 ribu bitcoin atau USD 5 juta.

2015

BITCOIN SAVING & TRUST: Exchange yang didirikan warga Amerika bernama Trendon Shavers ini melakukan penipuan skema Ponzi melalui *virtual currency*. Orang itu berhasil menipu korbannya senilai USD 4,5 juta.

BITFINEX: Merupakan Virtual Currency exchange di Hongkong. Hacker meretas *wallet* Bitfinex sehingga mengalami kerugian USD 330 ribu.

(SUMBER: BANK INDONESIA)

INVESTOR NEWS JANUARI 2018

Laporan Keuangan BJTM per Januari 2018



INVESTOR RELATIONS BJTM

Corporate Secretary – **bankjatim** Kantor Pusat Lantai 4
Telp : (031) 5310090-99 Ext : 469 | Email : iru@bankjatim.co.id

■ NERACA (dalam jutaan rupiah)

INFORMASI	JANUARI 2017	JANUARI 2018	YOY
Total Aset	45.015.019	51.635.005	14,71%
Penempatan BI, SBI, & Bank Lain	10.506.181	11.699.228	11,36%
Kredit Yang Diberikan	28.962.947	31.205.034	7,74%
Dana Pihak Ketiga	35.037.896	40.688.101	16,13%
- Giro	14.084.445	15.440.391	9,63%
- Tabungan	12.553.418	14.255.549	13,56%
- Deposito	8.400.033	10.992.162	30,86%
Modal	7.753.890	7.943.984	2,45%

■ LABA RUGI (dalam jutaan)

INFORMASI	JANUARI 2017	JANUARI 2018	YOY
Pendapatan Bunga	368.658	389.835	5,74%
Beban Bunga	(83.022)	(97.787)	17,78%
Pendapatan Bunga Bersih	285.636	292.049	2,25%
Pendapatan Ops Selain Bunga	34.556	29.121	-15,73%
Beban Ops Selain Bunga	(100.993)	(119.324)	18,15%
Beban CKPN	(57.903)	(30.018)	-48,16%
Pendapatan (Beban) Ops Selain Bunga	(124.340)	(120.221)	-3,31%
Laba Operasional	161.295	171.828	6,53%
Laba Non Operasional	2.026	2.557	26,23%
Laba Sebelum Pajak	163.321	174.384	6,77%
Pajak	(42.915)	(46.475)	8,30%
Laba Bersih	120.406	127.910	6,23%

■ RASIO KEUANGAN JANUARI 2018

RASIO	JANUARI 2017	JANUARI 2018
ROA	4,35%	4,05%
ROE	20,00%	28,85%
NIM	7,58%	6,79%
LDR	82,66%	76,69%
BOPO	60,00%	58,99%
CAR	25,64%	24,55%
NPL	4,91%	4,81%



■ DAFTAR 10 BESAR PEMEGANG SAHAM BANK JATIM (DOMESTIK) PER JANUARI 2018

NO	NAMA	STATUS INVESTOR	JUMLAH LEMBAR SAHAM	PERSENTASE
1	MINNA PADI PASOPATI SAHAM	REKSADANA	133.590.100	4,39%
2	PT MNC SEKURITAS	AN. PERORANGAN INDONESIA	121.587.200	4,00%
3	DANPAC SEKURITAS, PT	AN. PERORANGAN INDONESIA	98.812.800	3,25%
4	Minna Padi Pringgondani Saham	REKSADANA	27.066.400	0,89%
5	PT PANIN SEKURITAS Tbk	AN. PERSEROAN TERBATAS	25.868.000	0,85%
6	BUMIPUTERA SEKURITAS, PT	AN. PERORANGAN INDONESIA	22.225.000	0,73%
7	PT Mirae Asset Sekuritas Indonesia	AN. PERORANGAN INDONESIA	20.438.000	0,67%
8	PT. SWANDANA WITANANTA SEJAHTERA	AN. PERSEROAN TERBATAS	19.800.000	0,65%
9	PT MITRA ANGGUN KELUARGA BERSAMA	AN. PERSEROAN TERBATAS	18.604.500	0,61%
10	SAMUEL SEKURITAS INDONESIA, PT	AN. PERORANGAN INDONESIA	17.200.000	0,57%
TOTAL			505.192.000	16,62%

KETERANGAN: PROSENTASE KEPEMILIKAN SELURUH SAHAM OLEH INVESTOR DOMESTIK (1.124.866.730) TERHADAP JUMLAH LEMBAR SAHAM PUBLIK (3.040.564.700) ADALAH 37,00%

■ DAFTAR 10 BESAR PEMEGANG SAHAM BANK JATIM (ASING) PER JANUARI 2018

NO	NAMA	STATUS INVESTOR	JUMLAH LEMBAR SAHAM	PERSENTASE
1	CITIBANK LONDON S/A MUTUAL FUND EQ EMERGING DIVIDEND (UCITS)	INSTITUTION - FOREIGN	240.000.000	7,89%
2	SSB 201W S/A ISHARES EMERGING MARKETS DIVIDEND ETF-2144612823	INSTITUTION - FOREIGN	125.320.000	4,12%
3	SSB EGK9 S/A ISHARES V PUBLIC LIMITED COMPANY-2144612472	INSTITUTION - FOREIGN	97.065.500	3,19%
4	THE NT TST CO S/A CIM INVESTMENT FUND ICAV	INSTITUTION - FOREIGN	87.000.000	2,86%
5	SSB LLOA S/A LEGATO CAPITAL MANAGEMENT INVSTM,LLC-2144615603	INSTITUTION - FOREIGN	86.448.080	2,84%
6	SSB IZQI S/A GMO EMERGING MARKETS FUND-2144617617	INSTITUTION - FOREIGN	80.850.800	2,66%
7	CITIBANK NEW YORK S/A EMERGING MARKETS CORE EQUITY PORTFOLIO OF DFA INV DIMENSIONS GRP INC.	INSTITUTION - FOREIGN	44.627.400	1,47%
8	CITIBANK NEW YORK S/A GOVERNMENT OF NORWAY - 16	INSTITUTION - FOREIGN	43.824.000	1,44%
9	SSB C021 S/A COLLEGE RETIREMENT EQUITIES FUND-2144607801	INSTITUTION - FOREIGN	42.509.600	1,40%
10	SSB ZVY5 S/A ST ST EMG MKT SML CAP AC N-L QIB CTF-2157564053	INSTITUTION - FOREIGN	40.981.200	1,35%
TOTAL			888.626.580	29,23%

KETERANGAN: PPROSENTASE KEPEMILIKAN SELURUH SAHAM OLEH INVESTOR ASING (1.915.697.970) TERHADAP JUMLAH LEMBAR SAHAM PUBLIK (3.040.564.700) ADALAH 63,00%.

INFORMASI SAHAM

KOMPOSISI PEMILIKAN SAHAM
PUBLIK BERDASARKAN NEGARA
PER JANUARI 2018

NO	NEGARA	%
1	INDONESIA	36,9953%
2	AMERIKA	33,9572%
3	FINLANDIA	7,8933%
4	IRLANDIA	6,8858%
5	KANADA	2,7496%
6	LUKSEMBURG	2,5802%
7	INGGRIS	1,9690%
8	NORWEGIA	1,4413%
9	AUSTRALIA	1,1330%
10	SAUDI ARABIA	0,8493%
11	SWITZERLAND	0,8137%
12	JEPANG	0,5656%
13	BELANDA	0,5465%
14	BERMUDA	0,3760%
15	CAYMAN ISLAND	0,3492%
16	SINGAPURA	0,2900%
17	THAILAND	0,1867%
18	JERMAN	0,1488%
19	KOREA SELATAN	0,1395%
20	CINA	0,0537%
21	MALAYSIA	0,0312%
22	FRANCE	0,0170%
23	BRUNEI DARUSSALAM	0,0140%
24	SWEDIA	0,0118%
25	FILIPINA	0,0022%
TOTAL		100,00%



■ Peresmian Gerai Jatim Prioritas Kediri, dihadiri Direktur Menengah Korporasi **bankjatim** Su'udi (tengah), para pemimpin Cabang **bankjatim** dan Pemimpin Divisi Hubungan Kelembagaan dan Bisnis



■ Gelar Kriya Dekranasda, interaksi Direktur Manajemen Risiko **bankjatim** Rizyana Mirda dengan salah satu stan pengisi Gelar Kriya Dekranasda Jawa Timur. **bankjatim** berpartisipasi selaku sponsor tunggal dalam acara tersebut.



■ Gelar Kriya Dekranasda Jawa Timur 2018, Direktur Manajemen Risiko **bankjatim** Rizyana Mirda (tiga dari kanan), Corporate Secretary Umi Rodiyah (tengah), dan Pemimpin Cabang Dr. Soetomo Glemboh Priambodo (dua dari kanan) berfoto bersama di depan stan **bankjatim**



■ Bupati Malang, Rendra Kresna memberikan apresiasi dari **bankjatim** kepada beberapa kecamatan pembayar PBB 2017 terbaik



■ Pembukaan Kantor Kas II Pemkab Malang, dihadiri oleh Bupati Malang, Direktur Keuangan **bankjatim**, Ferdian Timur Satyagraha dan Muspida Kab. Malang



■ Direktur Utama **bankjatim**, R. Soeroso melantik Ketua Serikat Pegawai **bankjatim**, Hanis Burhan



■ Seluruh Jajaran Direksi **bankjatim** Foto bersama Pengurus Serikat Pegawai **bankjatim**



■ Formasi Lengkap Pengurus Serikat Pegawai **bankjatim**.



■ Pertemuan rutin IWABA Gerbang Kertasusila di **bankjatim** Kantor Pusat Surabaya dihadiri oleh Ibu Hj. Nina Soekarwo



■ Bupati Jember Faida (kiri), Asisten II Bidang Ekonomi Jawa Timur Ir. Fattah Jasin (dua dari kiri), Direktur Ritel Konsumer dan Usaha Syariah (kanan) melakukan penyerahan kredit program hulu hilir sektor pertanian dari **bankjatim** di Kab. Jember



■ Dukungan **bankjatim** untuk GNNT, simulasi pembayaran pajak daerah non tunai di Kabupaten Jombang



Taman Bermain untuk Anak-anak di Kabupaten Nganjuk

PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Timur Tbk (**bankjatim**) menyerahkan bantuan *Corporate Social Responsibility* (CSR) kepada Pemerintah Kabupaten Nganjuk berupa taman bermain anak (*playground*) yang berada di Alun-Alun Kabupaten Nganjuk.

CSR ini diserahkan oleh Direktur Manajemen Risiko **bankjatim**, Rizyana Mirda, kepada Pemerintah kabupaten Nganjuk yang diwakili langsung oleh Pelaksana tugas (Plt) Bupati Nganjuk KH. Abdul Wachid Badrus. Penyerahan CSR tersebut dilakukan secara simbolis di Pendopo Kabupaten Nganjuk.

Dalam sambutannya, Rizyana Mirda berharap tanggung jawab sosial lingkungan ini bisa bermanfaat bagi masyarakat di Kabupaten Nganjuk. "Semoga apa yang kami berikan bisa bermanfaat dan dinikmati oleh seluruh masyarakat Nganjuk."

Kami berharap bantuan pembangunan *playground* di Alun-Alun Nganjuk ini bisa menjadi alternatif lokasi bermain yang aman dan nyaman bagi anak-anak," kata Rizyana Mirda.

Direktur yang akrab disapa Mirda ini menambahkan, bantuan yang diberikan oleh **bankjatim** ini juga merupakan apre-

siasi **bankjatim** kepada Pemkab Nganjuk yang sudah menjadi mitra sejak lama.

Dalam penyerahan bantuan pembangunan *playground* tersebut, hadir Plt. Sekretaris Daerah (Sekda) Kabupaten Nganjuk Ir. Agoes Soebagijo, Asisten Administrasi Umum Moch. Radjoeli, M.M., Kepala Bappeda Kabupaten Nganjuk Drs. Gunawan Widagdo M.Si., Corporate Secretary **bankjatim** Umi Rodiyah, dan Pemimpin Cabang **bankjatim** Nganjuk Kamiliyah, S.E.

Usai penandatanganan berita acara penyerahan CSR, acara dilanjutkan dengan peninjauan langsung Plt Bupati dan Direktur Manajemen Risiko **bankjatim** beserta jajaran, diikuti seluruh undangan menuju lokasi *playground* di Alun-Alun Nganjuk. Selain *playground*, rombongan juga meninjau tempat baca dimana terdapat fasilitas yang juga termasuk dalam CSR **bankjatim**.

Pemimpin **bankjatim** Cabang

Nganjuk, Kamiliyah, menjelaskan CSR **bankjatim** kepada Pemkab Nganjuk berupa taman bermain anak (*playground*) senilai Rp 448 juta. Dengan rincian, 8 macam permainan anak, 38 kursi untuk tempat baca, lampu hias, taman hias, dan dua pergola. "Ada dua pergola agar masyarakat yang ingin santai membaca buku dari taman baca bisa membaca sambil lesehan," ujar Kamiliyah.

Plt. Bupati Nganjuk KH. Abdul Wachid Badrus, M.Pd memberikan apresiasi penuh kepada **bankjatim** dan berharap agar lembaga keuangan seperti **bankjatim** bisa bersatu dalam mendukung pembangunan Kabupaten Nganjuk.

"Kami atas nama Pemerintah Kabupaten Nganjuk mengucapkan terimakasih dan memberikan apresiasi tinggi untuk **bankjatim** atas pembangunan taman bermain anak di Alun Alun ini. Saya harap hal ini bisa ditiru oleh lembaga keuangan dan usaha lain yang masuk dan mendirikan usahanya di Kabupaten Nganjuk. Jadi akan terjadi sinergi positif antara pihak swasta dan pemerintah kabupaten Nganjuk untuk mendorong pembangunan Kabupaten Nganjuk," tutur KH. Abdul Wachid Badrus. ■



■ Penyerahan **bankjatim** Peduli oleh Direktur Manajemen Risiko, Rizyana Mirda (tiga dari kiri) kepada Pelaksana tugas (Plt) Bupati Nganjuk KH. Abdul Wachid Badrus (kanan)



Hadapi tantangan Zaman Now, Bankjatim Bekali Para Auditornya

BERTEMPAT di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya, Direktur Utama PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Timur Tbk (**bankjatim**) R. Soeroso didampingi Direktur Kepatuhan & Human Capital, Hadi Santoso serta Pjs. Pemimpin Divisi Audit Internal, Eko Tri Prasetyo membuka pelatihan dan pembekalan kepada seluruh auditor **bankjatim** pada Senin, 12 Februari 2018.

Pembekalan auditor yang berlangsung selama 2 hari ini, merupakan langkah **bankjatim** untuk menghadapi era disrupsi ekonomi dan meningkatkan kualitas serta potensi sumber daya manusia yang dimiliki. Acara bertajuk “Pembekalan Auditor dan Audit Plan Tahun 2018 PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Timur Tbk” ini juga bertujuan untuk membentuk auditor yang Profesional, Independen dan memiliki Integritas yang tinggi sesuai yang diamanatkan dalam *Internal Audit Charter* perusahaan.

“Harapannya pelatihan dan pembekalan ini mampu meningkatkan kualitas maupun kemampuan auditor internal **bankjatim** dalam mengamankan harta kekayaan perusahaan dan mengawal dana himpunan masyarakat Jawa Timur,” ujar R. Soeroso sesaat setelah pembukaan.

Materi-materi yang disampaikan dalam kegiatan ini antara lain: *Good Corporate Governance* (GCG), Tingkat Kesehatan Bank, Sistem Pengendalian Intern, Konsep *Three Line of Defense*, Tantangan Audit Intern saat ini serta Audit atas kegiatan Operasional, Kredit, Teknologi Informasi dan Strategi Anti Fraud.

**PEMBEKALAN AUDITOR
YANG BERLANGSUNG
SELAMA 2 HARI INI,
MERUPAKAN LANGKAH
BANKJATIM UNTUK
MENGHADAPI ERA
DISRUPSI EKONOMI
DAN MENINGKATKAN
KUALITAS SERTA
POTENSI SUMBER DAYA
MANUSIA YANG DIMILIKI**



Dalam kesempatan ini pula disampaikan bahwa terjadinya Fraud disebabkan oleh 3 (tiga) faktor, yakni adanya: Kesempatan, Tekanan dan Rasionalisasi (pembenaran terhadap suatu tindakan yang dianggap patut).

R. Soeroso menambahkan, di era disrupsi ekonomi seperti saat ini, Divisi Audit Internal harus bisa berfungsi sebagai *strategic partner* bagi *Auditee* (unit yang diaudit) dengan selalu sejalan dengan manajemen, memberikan pengaruh yang baik bagi perusahaan, dan bertindak sebagai konsultan dengan memberikan rekomendasi yang bisa sebagai solusi bagi *Auditee* dan perusahaan.

Pada hari kedua pembekalan yang dihadiri langsung oleh Kepala Kantor Regional 4 Otoritas Jasa Keuangan (OJK) Jawa Timur, Heru Cahyono dengan materi “Fungsi Audit Intern Bank Umum” dan “Kredit Large Exposure dan Mitigasinya”, dilanjutkan dengan materi oleh Yan Iswara juga dari

Otoritas Jasa Keuangan memaparkan dengan gamblang bagaimana melakukan mitigasi risiko terhadap aktivitas perkreditan terutama kredit Large Exposure.

Sedangkan dari pihak konsultan hukum, materi berisi teori hukum yang berkaitan dengan Audit Internal disampaikan oleh Dr. Adang Oktori, S.H., M.H.

Kedepannya, Divisi Audit Internal akan tetap melakukan evaluasi, perbaikan dan peningkatan atas kualitas Auditor agar dapat unggul dalam menghadapi persaingan. ■

Kejar Peningkatan Kapasitas

Bermula dari seorang pengajar, Sudarmi memberanikan diri banting setir menjadi seorang wirausaha. Sekarang usahanya memproduksi panci serbaguna terus berkembang bahkan mulai kewalahan melayani permintaan.

SUARA bising terdengar dari sebuah gudang produksi yang ada di kawasan Medayu, Surabaya. Tampak dua orang pekerja sedang menyempurnakan bentuk panci yang sudah hampir jadi. Sebagian yang lain mengawasi panci yang sedang dipanaskan di bara api. Di antara pekerja yang semuanya lelaki tersebut, seorang perempuan berjilbab memeriksa tumpukan panci yang sudah selesai

dikerjakan.

"Di sini semuanya masih dikerjakan secara manual. Sebenarnya saya sudah beli mesin baru, sekarang tinggal mempersiapkan gudang yang baru," ujar pemilik usaha panci serbaguna Balqis Pot, Sudarmi. Panci serbaguna yang ia produksi terbuat dari aluminium dengan ketebalan sekitar 3 milimeter (mm), diameter 33 cm dan berat 3,5 Kg dan

dapat digunakan untuk membuat kue, meng-oven serta menjaga makanan tetap hangat lebih lama.

Dikatakan Sudarmi, dulunya ia tidak pernah berniat menjadi seorang pengusaha seperti sekarang. Setelah tamat STKIP PGRI Sidoarjo, Sudarmi mengabdikan diri menjadi seorang guru eksakta di sebuah SMA swasta di Surabaya yang juga adalah almamaternya.



Namun ketika itu penghasilan menjadi seorang pendidik dirasa kurang menjanjikan. Hingga akhirnya ia berani mengajukan diri menjadi supplier bahan baku bagi usaha kakaknya yang ketika itu sudah memproduksi panci serbaguna.

Karena suatu peristiwa, pada 2008 Sudarmi kemudian beralih usaha. Perempuan asli Trenggalek ini lantas memilih untuk berjualan panci dengan mengambil barang dari tempat-tempat produksi yang ada di Surabaya dan sekitarnya dan kemudian dipasarkan dengan nama Balqis Pot. Usaha ini dijalannya hampir selama empat tahun.

Tidak puas hanya menjualkan barang orang lain, pada 2012 ia mulai memproduksi sendiri. Dengan modal Rp 600 juta, yang Rp 500 juta diantaranya berasal dari kredit **bankjatim**, ia berhasil membeli gudang, belanja mesin dan bahan baku.

Sekarang ini, produksinya sebesar 5.000 set panci serbaguna per bulan. Padahal permintaannya sangat besar. Dalam satu bulan bisa mencapai 20.000 set. Untuk memenuhi permintaan tersebut, selain dari gudang produksinya sendiri, ia juga mengambil dari gudang-gudang lain dengan spesifikasi produk yang sudah ia tentukan.

"Saat ini saya paling hanya bisa memenuhi sekitar 15.000 set saja," ujarnya. Sampai saat ini, panci merk Balqis Pot ini ia pasarkan di



Surabaya dan sekitarnya, Blitar, Balikpapan, Samarinda dan Toraja.

Dengan terbukanya pasar panci serbaguna ini, Sudarmi sudah berniat meningkatkan kapasitas produksi. Ia sebenarnya sudah menyiapkan mesin baru dengan kapasitas produksi sekitar 15.000 set per bulan. Hanya sayangnya gudang atau pabrik tempat berproduksi belum juga siap.

Nantinya jika pabrik baru dengan mesin otomatis sudah bisa berjalan dan tambahan 5.000 set dari gudang lama, setiap bulannya ia sudah bisa memenuhi kebutuhan sebesar 20.000 set panci serbaguna. Tidak perlu lagi mengambil barang dari pabrik lain.

"Kami tidak pernah kesulitan menjual barang. Kami malah kewalahan mengejar kekurangan permintaan.

Bahkan marketing kami ini sering libur

sampai satu minggu karena tidak ada barang yang dijual. Karena itu produksi menggunakan mesin baru sudah mendesak," tutur ibu empat orang putra ini. Keberadaan mesin baru itu juga bisa menghemat biaya untuk tenaga kerja.

Meskipun persaingan di produk ini ketat, ia tidak pernah khawatir. Istri Agus Salim ini mencontohkan, walaupun ada banyak penjual pecel, namun semuanya bisa tetap mendapat nafkah dari usahanya tersebut.

Ia juga yakin permintaan panci serbaguna tidak akan ada matinya. "Selama ibu-ibu masih mau masak, panci seperti ini akan terus dicari," ujar perempuan kelahiran 15 Mei 1971 tersebut.

Dengan kegigihannya, saat ini omzet usahanya sudah mencapai Rp 3 Miliar lebih. Jika kapasitas produksi diperbesar, tentu saja omzet yang didapatkan juga akan meningkat. ■



Kumpulkan Rupiah dari Aplikasi Jasa Bersih-Bersih Rumah

Serba praktis dan instan. Itulah yang terjadi saat ini. Tempat tinggal, kini telah menyatu dengan gaya hidup, terjawab dengan sebuah apartemen. Apalagi di era digital sekarang ini, semua mudah didapat. Mau menyantap makanan yang diinginkan tanpa ribet, kini tinggal jari yang bergerak di *gadget*, dengan aplikasi kiriman dalam jaringan (daring), makanan pun datang. Demikian juga dengan layanan lain, mulai transportasi, belanja barang, hingga 'tukang bersih-bersih' rumah atau kantor pun kini bisa mudah dipanggil melalui sebuah aplikasi.

A **DALAH** Mbakmu (MoBile Aplikasi Kebersihan untuk Mu), sebuah layanan kebersihan *on-demand* di Indonesia yang kini mulai mendapat tempat di masyarakat.

Mbakmu didirikan oleh Johan Iskandar sebagai *Founder*, Cristian Aditya sebagai *Co-founder*, dan Senior Programmer Nur Sholeh.

Menurut Johan, mobilitas yang tinggi di masyarakat khususnya kota-kota besar dan tren rumah minimalis atau apartemen yang memiliki ruang terbatas tidak memungkinkan mereka untuk memiliki asisten rumah tangga yang tinggal di rumah. Di sisi lain kebutuhan akan jasa mereka sangat tinggi karena sempitnya

waktu yang dimiliki masyarakat untuk kegiatan bersih-bersih rumah.

"Oleh karenanya Mbakmu hadir dan menjadi solusi. Mbakmu memudahkan pengguna atau customer dalam memesan jasa kebersihan. Karena bisa diunduh di *Playstore*, registrasi dan langsung bisa memesan, dan *cleaner* kami akan datang," jelasnya.

Dipaparkannya, ada dua tipe layanan yang dapat dipilih oleh *customer*, yaitu layanan reguler dan layanan ekonomi.





Pada layanan reguler, *cleaner* datang ke rumah *customer* dengan membawa alat dan obat pembersih. Sedangkan layanan ekonomi, alat dan obat pembersih disediakan oleh *customer*.

"Sementara untuk jasa kebersihan yang disediakan Mbakmu ada dua, yaitu Pembersihan Standar (*General Cleaning*) dan Pembersihan Khusus (*Specialize Cleaning*) seperti karpet, sofa, gorden, serta matras tempat tidur (Kasur). Namun untuk ke depannya akan ditambahkan juga jasa *laundry*," ujar Johan.

"Tim *cleaner* kami persenjatai dengan peralatan lengkap. Yang

menonjol adalah kita menyediakan layanan pembersihan khusus atau *specialized cleaning* dengan alat yang canggih," imbuh Johan.

Mbakmu kini sudah tersedia di Surabaya, Sidoarjo, Gresik, Malang, Mojokerto, Jabodetabek dan Medan.

Ke depan, dia menargetkan akan bisa menjangkau di banyak kota.

Guna menjamin

keamanan dan kepercayaan pelanggan, pihaknya menggandeng vendor yang berpengalaman dan terpercaya dalam mengelola dan merekrut pekerja (*cleaner*). "Kita sudah menggandeng 300 mitra *cleaner* yang berpengalaman dan terlatih. Data-data mereka sudah kami pegang, sehingga bisa dijamin kredibilitas dan kualitasnya," tuturnya.

Tak hanya itu, pihaknya juga selalu menyertakan *feedback* kepada pelanggan setiap selesai menggunakan jasa kebersihan yang bisa diisi atau memberikan penilaian terhadap layanan yang baru diterima.

Soal besaran tarif yang dipatok, Johan memastikan sangat terjangkau dan lebih murah dibanding tarif dari penyedia layanan sejenis. "Tarif kami hanya Rp 38.000 per jam," ungkapnya.

Ke depan pihaknya terus menambah fitur dan layanan yang memudahkan dan memanjakan pengguna dan pelanggan, seperti layanan pembayaran nontunai, hadiah *voucher*, hingga *update* informasi terkini maupun tips-tips yang bermanfaat.

Untuk bisa menggunakan aplikasi ini, pertama *download* aplikasi di Google-Play kemudian daftar keanggotaan dengan mengisi biodata diri lengkap. Jika sudah terdaftar maka aplikasi Mbakmu langsung bisa digunakan untuk memesan jasa kebersihan. ■

ASUMSI PERHITUNGAN

BISNIS JASA KEBERSIHAN ONLINE

➔ Pengembangan termasuk Google Play, Apple Play, server, maintenance:
Rp 50.000.000 - 100.000.000

➔ Belanja perlengkapan kebersihan dan bahan-bahan:
Rp 100.000.000

➔ Seragam petugas (asumsi 200 orang):
Rp 20.000.000

PENDAPATAN:

■ Asumsi pesanan perhari (100 order) dengan tarif kisaran:
Rp 38.000-50.000/jam





QR Payment, Cara Bayar Kekinian yang Mulai Mewabah

Akhir-akhir ini kita sering banyak melihat kode-kode kotak dengan pola yang berbeda-beda. Mungkin yang Anda lihat adalah QR Code (*Quick Response Code*).

YA, teknologi pembayaran mulai berevolusi di beberapa tahun belakangan. QR Code atau QR Payment digadang-gadang bakal menjadi cara bayar utama, karena lebih praktis dan efisien.

Dengan memiliki aplikasi yang disediakan penyedia pembayaran pengguna tinggal memindai QR Code yang disediakan untuk bertransaksi. Cara ini diharapkan bisa membawa pengalaman bertransaksi yang lebih mudah dan praktis. Informasi terakhir yang berkembang, pemerintah melalui Bank Indonesia akan menerbitkan aturan mengenai standar QR Code. Hal ini juga tengah dibahas oleh Asosiasi Sistem Pembayaran Indonesia (ASPI).



Kendati bukan sesuatu yang terbi-lang baru, namun cara bayar dengan *QR Code* memang relative belum begitu populer di Indonesia. Meskipun *cashless society* (masyarakat tanpa uang tunai) sudah sejak lama diper-kenalkan, namun yang cukup akrab digunakan berupa kartu nontunai, seperti kartu debit, kartu kredit, dan kartu nontunai belanja lainnya.

Dan model pembayaran dengan sistem *QR Code* ini, rencananya siap diluncurkan serta jadi cara bayar kekinian di Indonesia ke depannya. Ini terbukti dari maraknya industri jasa keuangan atau perbankan yang sudah mulai mengembangkan sistem pemba-yaran yang terbi-lang baru (*newbie*) di Tanah Air.

Sejumlah bank mengaku sudah siap meluncurkan cara bayar ini, kare-na tak perlu menggunakan mesin EDC (*Electronic Data Capture*) atau alat penggesek kartu, baik kartu debit maupun kartu kredit dan kartu nontu-nai lainnya.

Harus diakui, sejauh ini *QR Payment* di Indonesia masih bersifat khusus. Artinya, hanya untuk aplikasi penerbit uang elektronik dan *merchants* ter-tentu, alias yang sudah bekerjasama dan memiliki fasilitas layanan *QR Code* saja yang bisa dilakukan pembayaran dengan pemindaian kode ini. Dengan kata lain, *QR Payment* di Indonesia selama ini belum *open system*.

Sebagai contoh, pemindai yang ada pada aplikasi Sakuku ataupun T-Cash dan lainnya hanya bisa diguna-kan untuk membayar dengan *QR Code* pada *merchants* yang sudah beker-jasama.

Kabarnya, sistem pembayaran *QR Code* ini nantinya akan lebih terbuka, bersifat lebih umum penggunaannya, tidak terbatas pada penerbit uang elektronik pada aplikasi dan *merchants* tertentu saja.

Hal ini juga sebagai upaya untuk mendukung program Bank Indonesia (BI) yang menerapkan sistem pemba-yaran *National Payment Gateway* (NPG/ gerbang pembayaran nasional).

Bank Indonesia (BI) sendiri dikabar-kan bakal mengatur transaksi keuang-an yang menggunakan teknologi *QR Code*. Ditargetkan aturan tersebut bakal rampung di awal tahun 2018. ■

APA SIH QR CODE?

QR CODE merupakan *matrix barcode* atau juga disebut dua dimensi *bar-code* yang pertama kali dirancang untuk industri otomotif di Jepang. *QR code* menggunakan numeric, alphanumeric, byte/binary dan juga kanji. *QR code* menyebar dengan cepat karena kemampuannya menyimpan lebih banyak data dibandingkan dengan *barcode* standar.

QR Code terdiri dari modul kotak hitam dengan latar belakang putih. Kotak hitam dengan latar belakang putih ini mudah dibaca oleh *scanner* maupun kamera dan kemudian diproses dengan *Reed-Solomon error correc-tion* hingga dapat dibaca dengan benar. Data kemudian diekstraksi dari pola horisontal dan vertikal.

QR code ditemukan oleh Denso Wave pada tahun 1994. Pada waktu itu dirancang untuk melakukan *tracking* pembuatan kendaraan di pabrik, *QR Code* digunakan untuk *scanning* komponen dengan kecepatan yang tinggi. Sekarang *QR code* sudah digunakan secara luas termasuk *tracking* dalam aplikasi komersil, menampilkan *text* kepada pengguna, menambah-kan *vCard contact* pada *smartphone*, membuka *url*, membuat email dan sebagainya. ■



Perempuan Lebih Rentan Terkena Penyakit Ginjal

8 MARET terdapat dua peringatan besar dalam waktu yang sama, yakni Hari Ginjal Sedunia dan Hari Perempuan Internasional. Dua momen ini seakan mengingatkan pada data global yang menunjukkan bahwa angka kejadian Penyakit Ginjal Kronik (PGK) pada perempuan lebih besar dibandingkan laki-laki. Selain itu, juga menjadi salah satu penyebab kematian utama pada perempuan dengan angka kematian mencapai 600.000 orang setiap tahunnya. Beragam penyakit ginjal yang terjadi pada perempuan antara lain infeksi ginjal, lupus nefritis (lupus dengan keterlibatan ginjal), dan gagal ginjal kronis.

Mengapa hal ini bisa terjadi?

Saluran kemih pada perempuan memiliki ukuran yang lebih pendek dibandingkan dengan pria sehingga perempuan pun lebih berisiko terkena infeksi saluran kemih. Infeksi yang terjadi dapat menyebabkan penyulit pada organ ginjal dengan gejala seperti nyeri pinggang, demam, mual, dan muntah.

Selain infeksi ginjal, perempuan juga memiliki risiko 9 hingga 14 kali lebih besar mengalami penyakit lupus dibandingkan dengan pria. Penyakit lupus yang merupakan kondisi autoimun dapat menyerang

berbagai organ, termasuk ginjal. Pada penyakit lupus dengan keterlibatan ginjal atau disebut juga lupus nefritis, gejala yang ditimbulkan dapat berupa bengkak kaki ataupun perut yang makin lama menyebar ke seluruh tubuh.

Selain itu, dapat pula timbul darah tinggi pada pasien lupus nefritis. Kondisi tersebut jika tidak cepat ditangani dapat berkembang menjadi penyakit gagal ginjal kronis yang memerlukan terapi pengganti ginjal, baik berupa hemodialisa (cuci darah) maupun transplantasi ginjal seperti yang dilakukan oleh selebritis dunia, Selena Gomez, pada September 2017.

Seperti yang dilaporkan oleh National Institutes of Health (NIH) Amerika Serikat pada tahun 2016, persentase gagal ginjal kronis lebih besar pada perempuan dibandingkan dengan pria yaitu 14% berbanding 12%. Selain adanya risiko infeksi dan lupus yang lebih besar pada perempuan, ternyata kehamilan turut menyumbang risiko berkembangnya gagal ginjal kronis.

Bagaimana dengan kondisi di Indonesia? Menurut dr. Aida Lydia selaku dokter Spesialis Penyakit Dalam menyebut, data Perhimpunan Nefrologi Indonesia (Pernefri) tahun 2006, mendapatkan prevalensi

PGK sebesar 12,5 persen.

"Pada tahun '90-an PGK menempati 24 dari 30 penyebab kematian tertinggi di dunia, lalu sekarang naik lagi jadi 17. Mengapa? Karena PGK itu menyebabkan penurunan fungsi ginjal dan merusak struktur ginjal dengan progresif," katanya.

Pada hal, sambung dia, ginjal memiliki peran yang sangat penting bagi tubuh yakni menjaga komposisi darah dengan mencegah menumpuknya limbah dan mengendalikan keseimbangan cairan dalam tubuh, menjaga level elektrolit seperti sodium, potasium dan fosfat tetap stabil.

Selain itu, ginjal juga berperan dalam memproduksi hormon dan enzim yang membantu dalam mengendalikan tekanan darah, membuat sel darah merah dan menjaga tulang tetap kuat. "Pada dasarnya, penyebab PGK itu ada banyak tetapi paling besar yaitu diabetes, obesitas, dan hipertensi," sambung dr. Aida.

Pada kondisi hamil, dapat terjadi penyulit berupa darah tinggi yang apabila tidak dideteksi sejak dini dapat meningkatkan beban pada organ ginjal. Asuhan kehamilan yang baik harus dilakukan secara rutin oleh semua perempuan hamil untuk menjaga kesehatan ibu dan janin. ■



SELAIN faktor-faktor risiko yang telah disebutkan, pemilihan makanan dan gizi yang baik juga harus diketahui untuk menjaga kesehatan ginjal. Menurut The National Institute of Diabetes and Digestive and Kidney Diseases (NIDDK), bagian dari NIH Amerika Serikat, terdapat beberapa langkah dalam memilih makanan yang baik untuk ginjal.

Langkah pertama adalah memilih makanan dengan kandungan rendah garam. Setiap harinya, jumlah maksimal garam yang dibutuhkan oleh tubuh adalah 2.300 miligram. Hindari makanan junk food dan makanan kalengan sebisa mungkin untuk mencegah konsumsi garam berlebihan. Saat memasak pun perlu disiapkan bahan pengganti garam seperti rempah-rempah sebagai penyedap rasa.

Langkah lain yang perlu dibiasakan adalah memeriksa kandungan garam (sodium) pada

label makanan kemasan. Jika asupan harian (*daily value*) mencapai 20% atau lebih, makanan tersebut termasuk tinggi garam. Selain membatasi asupan garam, perlu juga membatasi asupan protein untuk menjaga fungsi ginjal. Sumber protein hewani seperti daging ayam, ikan, dan telur serta sumber protein nabati seperti kacang-kacangan, nasi, dan roti perlu diperhatikan jumlahnya saat akan dikonsumsi.

Kesehatan pembuluh darah juga berperan penting dalam menjaga fungsi ginjal sehingga cara memasak makanan juga harus dipertimbangkan. Merebus, memanggang, dan menumis lebih disarankan dibandingkan dengan menggoreng kering (*deep-fry*). Kandungan lemak jenuh dan trans perlu dilihat pada label makanan kemasan. Selain itu, perbanyak konsumsi air putih, buah, dan sayur agar kesehatan ginjal lebih optimal. ■

Mengenai Budaya Malang

Kawasan Malang tak hanya dikenal sebagai daerah pendidikan. Di daerah dengan kampus bertebaran di tiap sudutnya ini, kita juga bisa menjumpai beragam kekayaan seni-budaya. Menjadi oase di tengah beragamnya latar belakang para penghuni kota.

BAGI banyak orang, Malang adalah daerah yang menyimpan banyak kenangan. Maklum saja, jutaan orang dari berbagai daerah pernah singgah dan tinggal di daerah ini untuk menuntut ilmu di ratusan kampus yang ada. Dan kenangan itu pun tertinggal di beragam kekayaan seni-budaya Malang.

Kota ini memang punya kekayaan seni-budaya mendalam. Apa saja? Berikut beberapa intisari kekayaan budaya Malang.

BATIK MALANG



Batik adalah salah satu bentuk ekspresi kedaerahan yang melambangkan identitas dan Malang. Batik di daerah Malang memiliki banyak karakter. Salah satu batik Malang yang telah digunakan dalam upacara adat sejak sebelum tahun 1900-an adalah batik bermotif Sido Mukti Malang. Batik Sido Mukti Malang memiliki motif kotak putih di bagian tengah, yang disebut Modhang Koro. Adapun motif batik lainnya antara lain: Sawat Kembang Pring (motif bambu Jawa sakbarong), Dele Kecer (hijau-merah), Kembang Kopi (gambar kopi dibelah dua

berwarna hitam), dan lainnya.

LUDRUK MALANG



Ludruk Malang berakar dari perjuangan masyarakat di masa penjajahan. Oleh karena itu, lakon, cerita, maupun latar belakang tempat dan waktu selalu merujuk pada kehidupan sehari-hari saat masa perjuangan. Kesenian ludruk mulai tumbuh di Malang sejak tahun 1930 dengan kelompok ludruk pertama bernama "Ojo Dumeh". Tokoh pendirinya adalah Abdul Madjid. Setelah itu ludruk-ludruk lain mulai bermunculan di Kota Malang. Namun saat ini, hanya tersisa sedikit saja kelompok ludruk yang masih aktif di kota Malang.

TOPENG MALANG



Topeng Malang sudah dikenal banyak kalangan sebagai penutup wajah yang digunakan dalam pertunjukan wayang topeng yang memberikan makna jasmani atau badan yang tampak. Selain itu, topeng Malang juga digunakan dalam pagelaran Tari Topeng.

Wayang Topeng Malang memiliki ciri khas dalam hal kesenirupaan, tata busana, iringan musik gamelan, dan ragam cerita yang dimainkan. Cerita topeng Malangan yang banyak digunakan bersumber pada ragam sastra lisan cerita Panji yang ruang waktu dan suasananya mengacu pada peristiwa sejarah jaman Singasari, Kediri, Daha, dan Tanah Sabrang pada masa pemerintahan Prabu Airlangga.

Tari Topeng Malang mulai muncul pada tahun 1898 dengan dua dalang pertamanya, yaitu Mbah Reni dan Mbah Gurawan. Sementara itu, pembuat topeng Malang yang terkenal hingga saat ini adalah Mbah Karimun yang berasal dari Pakis Saji, Kabupaten Malang.

Beberapa ragam hias topeng Malang antara lain ragam hias Urna (pada bagian kening), Dahi (yang menunjukkan kebangsawanan berupa bunga melati, kantil, atau teratai), dan Jamang (tutup kepala). Warna pada topeng Malang sendiri memiliki arti, yaitu putih yang melambangkan jujur, suci, dan berbudi luhur. Warna kuning yang melambangkan kemuliaan, warna hijau yang melambangkan watak ksatria, dan warna merah yang melambangkan raksasa dan angkara murka. ■



Mulai Rujak Cingur hingga Rujak Serut, Semua Ada di Jawa Timur

Jawa Timur dikenal sebagai daerah yang memiliki beragam makanan khas. Sebut saja makanan yang identik dengan rasa pedas. Ya, rujak. Di Jawa Timur, ada beberapa jenis makanan rujak yang patut untuk dicoba. Rujak apa saja?

RUJAK CINGUR

Rujak cingur adalah salah satu makanan tradisional yang mudah ditemukan di daerah Jawa Timur, terutama daerah asalnya Surabaya.

Dalam bahasa Jawa kata cingur berarti "mulut", hal ini merujuk pada bahan irisan mulut atau moncong sapi yang direbus dan dicampurkan ke dalam hidangan. Rujak cingur biasanya terdiri dari irisan beberapa jenis buah seperti timun, kerahi (krai, yaitu sejenis timun khas Jawa Timur), bengkuang, mangga muda, nanas, kedondong, kemudian ditambah lontong, tahu, tempe, bendoyo, cingur,



serta sayuran seperti kecambah/taoge, kangkung, dan kacang panjang. Semua bahan tadi dicampur dengan saus atau bumbu yang terbuat dari olahan petis udang, air matang untuk sedikit men-

gencerkan, gula/gula merah, cabai, kacang tanah yang digoreng, bawang goreng, garam, dan irisan tipis pisang batu yang masih muda (pisang klutuk). Semua saus/bumbu dicampur dengan cara diulek, itu sebabnya rujak

cingur juga sering disebut rujak ulek.

Makanan ini disebut rujak cingur karena bumbu olahan yang digunakan adalah petis udang dan irisan cingur. Hal ini yang membedakan dengan makanan

rujak pada umumnya yang biasanya tanpa menggunakan bahan cingur tersebut. Rujak cingur biasa disajikan dengan tambahan kerupuk, dan dengan alas pincuk (daun pisang) atau piring.

Di Surabaya hingga Sidoarjo, penjual rujak cingur mudah dijumpai di hampir semua kawasan dan perkampungan. Namun, ada beberapa lokasi favorit yang bisa dijadikan referensi.

1. Rujak Cingur Ahmad Jais. Jalan Ahmad Jais No.40 Peneleh Genteng, Surabaya
2. Rujak Cingur Joko Dolok. Jl. Taman Apsari, Embong Kaliasin, Genteng, Surabaya Harga: Mulai dari Rp10.000
3. Rujak Cingur Sedati Bu Nur Aini. Jl. Raya Sedati Gede No.66, Sedati Gede, Sidoarjo
4. Rujak Cingur Delta Surabaya. Lantai 2 Plaza Surabaya
5. Rujak Cingur Genteng Durasim. Jl. Genteng Durasim No.29, Genteng, Surabaya.

RUJAK SOTO

Orang Banyuwangi memiliki kebiasaan unik mengenai kuliner. Mereka suka sekali mengkombinasikan dua menu hidangan menjadi hidangan yang mantap. Contohnya adalah hidangan Rujak Soto Banyuwangi yang sangat terkenal di Banyuwangi.

Masakan ini merupakan paduan unik antara rujak sayur dengan soto, bisa soto daging (daging sapi) atau soto babat. Bahkan ada yang memadukan dengan soto ayam atau soto ceker (kaki ayam), ini biasa dilakukan sebagai alternatif ketika ingin menikmati rujak soto tetapi harga daging sedang melambung.

Biasanya rujak disajikan terlebih dahulu, kemudian disiram dengan kuah soto berikut dagingnya. Rasanya juga



khas, ada unsur soto sekaligus rasa rujak dengan aroma terasinya. Rujak soto kadang disajikan dengan es temulawak.

Berburu rujak soto menjadi salah satu kebiasaan wisatawan saat berkunjung ke Banyuwangi. Namun bukan berarti makanan ini hanya ada di Banyuwangi, karena

di Surabaya atau daerah lain pun sudah tersedia. Di mana saja lokasi favoritnya?

1. Rujak Soto Mbok Mbret

Salah satu rujak soto Banyuwangi legendaris adalah Rujak Soto Mbok Mbret. Rujak soto di sini biasanya disajikan de-

ngan lontong dan kerupuk dengan irisan daging yang tebal. Bagi yang tidak suka lontong, bisa juga pesan dengan nasi. Irisan timun dan sayuran dan bumbu rujak khas Banyuwangi menjadi perpaduan yang boleh dibilang enak banget. Lokasi di Cluring, Kabupaten Banyuwangi

2. Pondok Rujak Soto

Di Pondok Rujak Soto ini pengunjung akan merasakan rujak soto yang dikombinasi dengan telur rebus. Kuah Pondok Rujak Soto cukup berbeda dengan kuah rujak soto kebanyakan karena lebih hitam tapi soal rasa tak jauh berbeda. Tetap enak. Lokasi di Jl. Basuki Rahmat No.113, Singotrunan, Kec. Banyuwangi

3. Warung Rujak Soto Mbak Mus

Layaknya rujak soto kebanyakan di Banyuwangi rujak soto Mbak Mus rasanya tidak beda jauh. Sensasi unik tetap dirasakan. Bedanya bumbu yang disajikan di Rujak Soto Mbak Mus lebih banyak. Pecinta pedas pasti akan langsung jatuh cinta. Lokasi di Jl. Jember, Kalirejo, Kabat, Kabupaten Banyuwangi

4. Rujak Soto Bu Sum

Sekilas melihat Rujak Soto Bu Sum memang sedikit berbeda dengan rujak soto kebanyakan karena daging yang digunakan adalah jerohan. Jerohan dipotong-potong lalu ditaburkan di atas rujak dan kuah soto. Namun ada juga pilihan daging ayam dan sapi. Lokasi di Jl. Letjen Di. Panjaitan, No. 24, Kampungmandar, Kec. Banyuwangi, Kampungmandar, Kec. Banyuwangi

5. Rujak Soto Mbok Sun

Kerupuk kecil dan emping adalah dua hal yang cukup membedakan Rujak Soto Mbok Sun dengan rujak soto kebanyakan. Wisatawan dapat merasakan kuah soto yang gurih dan bumbu kacang dan sayuran yang melebur bersama daging sapi dan ayam. Lokasi di Jalan Ikan Sepat, Karangrejo, Kec. Banyuwangi, Kabupaten Banyuwangi.

6. Dahlia Rujak soto khas banyuwangi

Kuah soto warna kuning dengan daging ayam dan sapi yang dipotong-potong adalah ciri khas Rujak Soto Dahlia. Rasanya tidak jauh dari rasa rujak soto kebanyakan. Yang jelas taube dan sayuran di Rujak Soto Dahlia lebih banyak porsi. Lokasi di Jalan Ngagel Jaya Barat no 5 Surabaya. ■

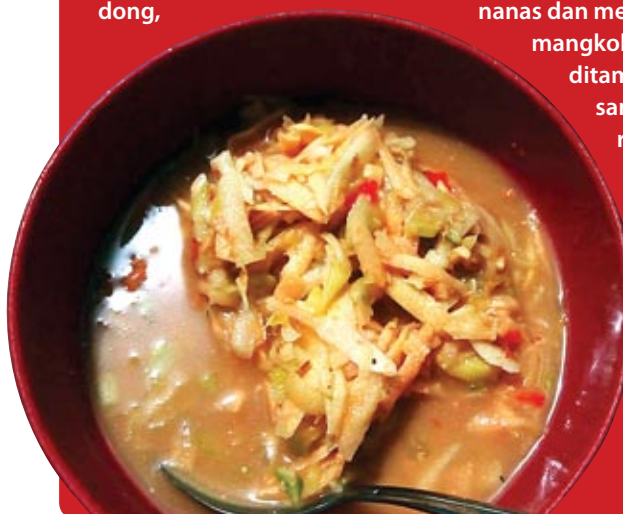
RUJAK GOBET/SERUT/PASRAH

Berbeda dengan rujak pada umum, rujak serut, atau yang biasa dinamakan rujak gobet alias rujak pasrah ini lebih memadukan antara buah serta beberapa bumbu termasuk gula dan cabai merah yang disatukan dalam satu wadah.

Rujak gobet ini memadukan beragam jenis buah yang di serut dengan tambahan kuah yang bercitarasa manis, pedas dan asam. Rujak ini menggunakan bumbu asam jawa, gula jawa, gula pasir, dan garam. Kemudian dicampurkan pada buah-buahan yang telah diserut. Buah-buahan tersebut bisa berupa:

mangga muda, bengkoang, belimbing, kedondong, nanas dan mentimun. Disajikan dalam mangkok kecil, kemudian bisa ditambahkan gula jawa cair dan sambal jika menginginkan rasa pedas.

Di Surabaya, penjual rujak gobet/serut dapat dijumpai di beberapa lokasi, salah satunya di Pusat Jajanan Pasar Blauran (buka pagi-sore), penjual menjajakan rujak gobet/serut dalam kemasan.



RUJAK KAMBANG

Anda yang tengah berkunjung ke Bangkalan, Madura, Anda wajib mencicipi makanan khas Arosbaya yang namanya Rujak Kambang. Rujak Kambang adalah makanan populer bagi rakyat Madura khususnya Kota Bangkalan. Saat ini, Rujak Kambang tidak hanya dapat ditemui di Arosbaya saja namun sudah mudah ditemui di setiap wilayah di Bangkalan.

Kata "kambang" sendiri merupakan bahasa Madura yang artinya adalah mengambang. Dinamakan Rujak Kambang karena rujak ini disajikan dengan bumbunya yang cukup banyak yaitu kuah dari air rebusan dari ikan petis dan sedikit cuka, hal ini tidak seperti rujak pada umumnya dimana bumbunya hanya secukupnya sehingga buah-buahan pada Rujak Kambang ini terkesan mengambang dibarengi kuahnya.

Komposisi Rujak Kambang sedikit berbeda dari rujak pada umumnya. Bumbu dari rujak ini yaitu garam, petis hitam, air hasil rebusan dari ikan petis, dan cuka, dan buah-buahan seperti bengkoang, mentimun, kedondong, mangga muda, belimbing, dan pepaya muda. Biasanya, disertai dengan bihun rebus agar lebih nikmat. Tersedia dua pilihan bumbu, yakni dengan siraman bumbu kacang atau petis.





Larut dalam Pesona Sejuta Wahana

Jawa Timur mempunyai beragam destinasi wisata yang bisa memuaskan dahaga para traveler. Salah satu yang cukup mencolok adalah keberadaan beragam *amusement park*, terutama di Kota Batu. Apa saja yang menarik?

FATIM tak bisa menutupi kegembiraannya. Lesung pipit di pipinya terus menebar pesona. Akhir pekan itu, gadis remaja asal Sampang, Madura, itu berangkat di pagi buta untuk menyambangi sejumlah *theme park* di Kota Batu.

"Pengin ke Jatim Park 3, katanya seru-seru. Enggak sabar pengen segera sam-

pai," ujar Fatim yang berangkat bersama lima orang rekannya.

Ekspresi kegembiraan Fatim itu mewakili antusiasme jutaan wisatawan lainnya yang saban tahun mengunjungi Batu. Kota kecil berhawa dingin itu memang sedang jadi idola banyak keluarga sebagai tempat berlibur. Di sana ada

beragam *theme park*. Salah satunya Jatim Park 3 yang berada di Jalan Ir Soekarno, Desa Beji, Kecamatan Junrejo, Kota Batu.

Apa yang istimewa dari Jawa Timur Park 3? Tentu saja sekawanan dinosaurus T-Rex. Di sana ada Dino Park, satu-satunya wahana terbesar dan terlengkap dalam menyajikan berbagai wahana



bertema Dinosaur. Mengusung tema Dino, pengunjung akan disambut dengan Dino Mall sejak pintu utama.

Jatim Park 3 dibangun di area seluas 16 hektar. Semua wahana yang ditawarkan berkonsep *edutainment*. Apa saja isinya? Berikut di antaranya:

DINO PARK

Bisa dikatakan ini yang jadi andalan utama. Ada taman indah dan hutan purba luas dengan beragam spesies dinosaur raksasa yang bisa bergerak. Dengan tempat seluas 6.5 hektar kita punya durasi waktu kunjungan 3 jam untuk menikmati sekaligus belajar tentang dinosaur berupa nama, spesies, makanan, habitat, dan lain-lain.

Selain itu, di Dino Park kita bisa memasuki The Rimba, 3D Animasi, dan Live With Dino, serta foodcourt yang cukup nyaman.

DINO DOWN TOWN

Ini adalah miniatur kota yang sangat detail. Terdapat bangunan pusat perkotaan, pusat pertokoan, kantor. Nah di kota itu terdapat dinosaur yang berkeliraran.

THE LEGEND STAR

Wahana The Legend Star ini berisi patung-patung lilin para tokoh legendaris yang sangat mirip dengan aslinya.



MUSIC GALLERY

Lebih tepatnya adalah museum alat-alat musik dari penjuru dunia! Menampilkan koleksi alat-alat musik dari zaman ke zaman serta sejarahnya. Yang menarik, di Music Gallery juga terdapat patung lilin penyanyi-penyanyi terkenal yang berasal dari dalam dan luar negeri.

INVINITY

Wahana ini berupa rumah kaca raksasa yang dapat memberikan bayangan diri pengunjung dalam berbagai bentuk yang unik dan lucu.

RED CARPET

Pernah melihat penghargaan oscar di TV, academy awards, atau show yang dihadiri artis, musisi, aktor, aktris, model, & orang-orang terkenal lainnya di TV atau di youtube? Nah Jawa Timur Park 3 menghadirkan wahana ini dengan suasana serupa dengan momen-momen tersebut.

Selain di Jatim Park 3, salah satu amusement park di Kota Batu adalah Batu Night Spectacular (BNS). Yang terkenal di sana adalah taman lampion.

Ada pula beberapa spot yang cukup menarik untuk dikunjungi. Beberapa di antaranya adalah rumah hantu, museum tiga dimensi, taman lampion, dan puluhan wahana lainnya.

Keseruan menanti Anda di Kota Batu, jadi kapan ke sini?



EMPAT PRINSIP BEKAL KESUKSESAN

INTEGRITAS untuk menjaga amanah, komitmen untuk meningkatkan kinerja, terus belajar untuk perbaikan ke depan dan saling mempercayai menjadi prinsip bagi Rudi Purwono dalam bekerja. Keempat hal tersebut tidak pernah ditinggalkan Rudi dalam menjalankan aktivitasnya baik di dunia pendidikan maupun perbankan.

Bidang ekonomi, khususnya perbankan sebenarnya tidak pernah ada dalam benak Rudi Purwono, Komisaris Independen **bankjatim**. Saat masih bersekolah SMA Negeri 5 Surabaya, Rudi mengambil jurusan A1 alias Fisika. Namun "jalan terbaik" membawanya ke Fakultas Ekonomi Universitas Airlangga pada tahun 1988.

"Saat itu sebenarnya tidak paham pilihan kuliah di jurusan ekonomi karena SMA saya jurusan A1, Fisika. Tapi setelah masuk, ternyata saya menikmati karena jurusan Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan (IESP) juga kuat dengan kuantitatif. Dengan *background* hitung-hitungan di SMA bisa menjadi *basic* ilmu yang saya tekuni saat ini," ujar Rudi.

Dalam menjalani tugas-tugas profesional ada empat hal yang menjadi pegangannya. Tidak hanya di dunia pendidikan atau dalam kaitannya sebagai komisaris independen di **bankjatim**, tetapi juga dalam segala hal.

Pertama adalah memiliki integritas

terkait pekerjaan yang menjadi amanah. Kedua adalah komitmen untuk meningkatkan kinerja yang di dalamnya juga melalui proses pembelajaran. Belajar bisa didapatkan dari mana saja, termasuk melalui berinteraksi dengan siapa saja.

"Yang ketiga adalah tidak mudah puas dengan pencapaian saat ini. Karena yang kita capai saat ini adalah proses mencapai perbaikan di masa mendatang," lanjutnya. Yang terakhir adalah saling mempercayai. Baik dengan *partner* satu tim maupun di luar tim. Karena keberhasilan tidak hanya ditentukan dari diri sendiri tetapi juga melibatkan banyak pihak.

Keempat prinsip tersebut membawa pencapaian karirnya saat ini. Rudi menuturkan, karirnya dimulai ketika menjadi Dosen PNS di tahun 1996 di bidang moneter dan perbankan. Dalam perjalanannya, selain sebagai dosen, Rudi juga pernah sebagai Ketua Program Studi (KPS) Doktor Ilmu Ekonomi Program Pascasarjana Universitas Airlangga pada tahun 2011-2012. Ia juga sudah dua periode menjadi Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga sejak tahun 2010 sampai sekarang.

Dalam perjalanannya, karena sering berhubungan dengan *stakeholder* dari berbagai bidang termasuk perbankan, perjalanan karirnya pun semakin terbentang. Sejak 2012 Rudi juga bergabung dalam

Forum Ekonom Kementerian Keuangan (FEKK), mulai dari era Menteri Keuangan Agus Martowardojo, Chatib Basri, Bambang P.S Brodjonegoro hingga Sri Mulyani. "Ini tahun ketujuh saya di Forum Ekonom Kementerian Keuangan (sebelumnya Regional Economist)," kata Rudi lagi. Pada 2012-2015, pria asli Surabaya ini juga dipercaya menjadi *Regional Chief Economist* (RCE) di salah satu Bank BUMN.

Sumbangan pemikiran untuk Provinsi Jawa Timur, Rudi di Dewan Pengupahan Provinsi (DPP) Jawa Timur lebih dari 5 tahun dan Periode 2012-2016 sebagai Wakil Ketua II. Selanjutnya Periode 2014-2016 sebagai anggota Dewan Riset Daerah (DRD) Provinsi Jawa Timur.

Saat ini, kesibukannya bertambah dengan menjadi Regional Opinion Maker di Kantor Perwakilan Bank Indonesia berkaitan dengan persiapan The 2018 Annual Meetings of the International Monetary Fund (IMF) and the World Bank Group di Bali pada Oktober 2018 mendatang yang bakal dihadiri Gubernur Bank Sentral dan Menteri Keuangan dari 189 negara di dunia. "Ini event yang besar untuk Indonesia, tidak hanya terkait investasi, perdagangan dan sektor keuangan, tetapi juga penting mendorong perkembangan industri pariwisata ke depan. Kesempatan yang sangat baik untuk mempromosikan Indonesia

tentang rudi

Nama: **RUDI PURWONO**
Tempat/Tanggal Lahir:
Surabaya, 3 November 1969

PENDIDIKAN:

- ➔ Strata 1 Jurusan Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan Universitas Airlangga tahun 1994
- ➔ Strata 2 Program Pascasarjana Ilmu Ekonomi Universitas Indonesia tahun 2004
- ➔ Strata 3 Program Pascasarjana Ilmu Ekonomi Universitas Indonesia tahun 2009

- Dosen tetap Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga (UNAIR) 1995-sekarang
- Sekretaris Program Studi Diploma 3 Paralel Manajemen Perbankan Fakultas Ekonomi Universitas Airlangga, 2000-2002
- Ketua Program Studi Doktor Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga, 2011-2012
- Tim Orasi Ilmiah (Ko-Promotor I) Dr. (Honoris Causa) Chairul Tanjung, dengan judul Menuju Indonesia Maju, Berkeadilan dan Sejahtera Untuk Semua
- Tahun 2013, sebagai Sekretaris Telaah Akademik Pemberian Gelar Doctor (Honoris Causa) Chairul Tanjung
- Evaluator Pembukaan Program Studi Baru Perguruan Tinggi, Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi - Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia, 2014
- Tahun 2015, sebagai Tim Orasi Ilmiah (Ko-Promotor II) Dr. (Honoris Causa) Dr. H. Soekarwo, dengan judul

RIWAYAT JABATAN

- "Jatimnomic: Sebuah Model Incorporated Dalam Menghadapi Era Perdagangan Bebas Menuju Pertumbuhan Ekonomi Yang Inklusif"
- Regional Chief Economist (RCE) - PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk, 2011-2015
- Wakil Ketua II Dewan Pengupahan Provinsi Jawa Timur, 2008-2016
- Anggota Dewan Riset Daerah (DRD) Provinsi Jawa Timur, 2014-2019
- Economist Kementerian Keuangan Republik Indonesia, 2012-2016
- Wakil Dekan I (Bidang Akademik dan Kemahasiswaan) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga, 2010-2020
- Komisaris Independen PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Timur Tbk
- Menjabat sebagai Komisaris Independen PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Timur Tbk sejak 24 Juni 2016

dan khususnya Jawa Timur kepada sekitar 12.000 sampai 15.000 orang yang hadir di The Annual Meetings tersebut, termasuk sekitar 3.500 delegasi dari 189 negara, sekitar 1.000 media,” ujar Rudi.

Mengenai dunia perbankan di Jawa Timur, pria kelahiran tahun 1969 yang saat ini menjadi Wakil Ketua II Ikatan Sarjana Ekonomi Indonesia (ISEI) Cabang Surabaya Periode 2016-2019 dan sering menjadi narasumber dalam dialog ekonomi dan bisnis di berbagai televisi nasional dan regional ini mengatakan bahwa industri perbankan sangat erat hubungannya dengan kondisi perekonomian. “Kinerja perbankan akan seiring dengan kondisi perekonomian,” ujar dia.

Ia menuturkan, dalam kurun waktu 10 tahun terakhir, kinerja industri perbankan secara nasional sangat baik. Jawa Timur sendiri, yang 7 tahun terakhir pertumbuhan ekonominya selalu di atas nasional dan memberikan kontribusi terbesar kedua terhadap *output* nasional, sehingga ada peluang perbankan yang bergerak di Jawa Timur akan berjaya di nasional.

Jika pertumbuhan ekonomi Indonesia pada tahun 2018 diproyeksikan 5,4 persen, maka Jawa Timur diproyeksikan berada di kisaran 0,5 s/d 1 persen di atas nasional. Ini seharusnya menjadi dasar untuk bisa lebih mengoptimalkan peran

industri perbankan di provinsi ini.

“Jawa Timur ini kan lokomotifnya nasional, artinya kalau kita menggerakkan Jawa Timur, secara otomatis nasional juga bergerak. Dengan peran sektor pertanian dan sektor industri yang didukung ketersediaan infrastruktur yang sangat baik terutama logistik menjadikan provinsi ini penggeraknya Kawasan Timur Indonesia. Produk-produk Jawa Timur banyak dibutuhkan provinsi lain,” lanjutnya.

Dengan posisi strategis Jawa Timur di perekonomian Indonesia, **bankjatim** bisa memainkan peran yang signifikan. Dalam konteks sebagai motor penggerak perekonomian Jawa Timur, **bankjatim** diharapkan tidak hanya mendukung pada pembangunan infrastruktur

yang sekarang juga menjadi prioritas pembangunan nasional tetapi juga harus memperkuat ke bisnis yang menjadi tulang punggung perekonomian Jawa Timur yaitu UMKM.

“UMKM ini jumlah *player*-nya sangat besar. Usaha ini punya ketahanan yang sangat baik dan telah

teruji saat krisis, apalagi dalam kondisi yang normal. Untuk itulah **bankjatim** terus memberikan dukungan pendanaan dan juga nasihat bisnis untuk peningkatan kinerja UMKM,” tutur alumnus SMP Negeri 6 Surabaya ini. Sebagai *advisor*, **bankjatim** bisa mendukung peningkatan kelas usaha ini dari yang semula usaha mikro menjadi usaha kecil, usaha kecil menjadi usaha menengah dan usaha menengah menjadi usaha besar.

DISKUSI SANTAI SARANA RELAKSASI

Berkecimpung di dunia pendidikan dan perbankan menjadi keasyikan sendiri bagi Rudi. “Tentunya kita butuh sesuatu untuk meredakan ketegangan setelah terkonsentrasi di pekerjaan. Saat hari libur pun bekerja. Komunikasi dengan mitra kerja juga terus berjalan. Bahkan malah mahasiswa juga berkonsultasinya di hari libur,” tutur ayah seorang putri ini. Baginya, agar tidak menjadi beban, segala pekerjaan harus dinikmati.

Malah menurutnya, terkadang komunikasi dengan beberapa mitra kerjanya justru lebih intens dilakukan di hari libur, dengan teknologi komunikasi tentunya. Ini dikarenakan sebagian besar dari mereka sudah disibukkan dengan pekerjaan utamanya di hari kerja.

“Jenuh dan capek adalah pasti. Kalau jenuh, salah satu cara mengatasinya ya buat suasana dengan ngobrol santai dengan teman. Makan bareng, ngobrol, bisa mengurangi ketegangan,” ujar Rudi. Bahkan dengan diskusi santai ini sebagai cara untuk relaksasi dan ternyata sering muncul solusi-solusi dari suatu permasalahan. ■



Bangkitkan Kebanggaan dan Optimisme Akan Indonesia

INDONESIA adalah negara yang memiliki potensi untuk tumbuh besar. Sayangnya, anak mudanya sendiri justru banyak yang pesimistis dengan masa depan negerinya. Akhyari Hananto melalui Good News From Indonesia (GNFI) berusaha mengubah itu.

Good News From Indonesia atau kabar baik dari Indonesia. Dari namanya saja, sudah diketahui bahwa website ini memang mengkhususkan diri untuk mengabarkan sisi positif Indonesia dari berbagai bidang mulai dari pendidikan, militer, olahraga, budaya, ekonomi dan lainnya.

Akhyari menuturkan, GNFI dimulai pada 2008 lalu. Ketika itu, ia melakukan survey di wilayah Daerah Istimewa Yogyakarta dan Jawa Tengah dengan responden 4.000 siswa SMA dan Universitas. Salah satu pertanyaannya adalah bagaimana anak-anak muda tersebut memandang Indonesia ke depan? Apakah mereka optimistis atau pesimistis? Dan mengapa?

Yang mengejutkan, 83 persen diantaranya menjawab pesimistis. "Ternyata salah satu faktornya adalah mereka tidak mendapat informasi positif soal Indonesia. Berita-berita misalnya mengenai *rating*

utang Indonesia yang membaik, nilai ekspor Indonesia yang meningkat, tidak sampai ke mereka. Yang banyak beredar di media *mainstream* (Koran, televisi, radio) justru adalah berita-berita negatif. Bahkan ketika itu kami memantau 11 stasiun TV nasional selama 72 jam, siaran beritanya 89 persen berisi berita negatif," tutur Akhyari.

Dari situlah pada kisaran Agustus-September 2008 ia mulai meluncurkan situs berita *goodnewsfromindonesia.id*. Selama enam tahun ia mengerjakan semuanya sendiri. Mulai dari mencari bahan sampai mempostingnya.

Mengaku sempat kerepotan karena juga memiliki pekerjaan yang lain, GNFI mulai diakui oleh media *mainstream*. Mulai 2011, ada 58 radio di berbagai daerah di Indonesia yang menayangkan berita dari GNFI. "Jadi kami juga tidak boleh telat. Kalau satu hari tidak ada postingan yang baru, mereka malah marah-marah," ujarnya Ari-sapaan akrab Akhyari sambil tertawa.

Setelah hampir 10 tahun saat ini GNFI sudah memiliki 37 kontributor di 21 negara.

"Ternyata ada banyak berita bagus tentang Indonesia tapi selama ini masih berserakan baik di situs-situs berita asing maupun di dalam negeri sendiri," kata pria kelahiran 1979 ini.

Ia mengaku beruntung memiliki kontributor-kontributor yang gigih. Ia mencontohkan adanya sebuah rumah khas Batak milik warga



asli

Jerman

yang ia bawa semua

bagian-bagian rumahnya langsung dari Tapanuli. "Pertamanya tidak kelihatan kalau di luar negeri. Akhirnya kontributor kami kembali lagi ke kota Dusseldorf untuk memotret rumah itu saat musim salju," ujar Ari.

Alumnus UPN Veteran Jakarta ini mengatakan, menyebarkan berita baik tentang Indonesia saat ini justru lebih berat dengan maraknya media sosial. Di sosial media banyak sekali berita-berita *hoax*. Apalagi masyarakat Indonesia sangat aktif di media sosial tapi budaya literasinya rendah.

Pria yang juga penulis untuk salah satu media asing ini menginginkan GNFI bisa menjadi gerakan yang lebih besar dan kuat. Saat ini jangkauan berita-berita GNFI bisa sampai 45-50 juta pembaca dengan banyaknya berita-berita dari situs ini yang dikutip media *mainstream* seperti koran dan radio. Belum lagi tersebarnya tautan berita GNFI di media sosial.

Apa yang dilakukan GNFI tidak sia-sia. Dari survey yang mereka lakukan baik secara online maupun langsung ke lapangan di beberapa kota di Indonesia termasuk Ambon dan Balikpapan, 78 persennya mengatakan, dari berita-berita di situs *goodnewsfromindonesia.id*, mereka sekarang jadi lebih percaya diri sebagai bangsa Indonesia. Masih ada banyak kebaikan di negerinya. "Karena pembaca kami rentang usianya mulai 18-34 tahun, harapannya ada kebanggaan dari mereka tentang negaranya dan menumbuhkan rasa nasionalisme," pungkas Ari. ■



SiPandai bankjatim

**Sekarang Anda bisa
transaksi dimanapun!**

Agen
SiPandai

Transaksi perbankan tanpa
harus ke Bank?
Kunjungi,
Agen SiPandai
bankjatim sekarang juga!

Di sini, Anda bisa bertransaksi:

▶ **Pembukaan rekening
SiPandai**

Setor tunai

Tarik tunai

**Transfer
DLL.**

LA KU PANDAI



Terdaftar & diawasi oleh:



www.bankjatim.co.id

Bank Garansi

Bisnis pinjaman bank garansi merupakan pilihan tepat bagi Anda yang bergerak pada bidang **Jasa Konstruksi, Jasa Konsultan, Jasa Pengadaan Barang dan Jasa**, dan lain-lain. Jangka waktu pun fleksibel.

Keterangan lebih, lanjut hubungi:
Info bankjatim 14044

